

浙江省 2019 年 4 月高等教育自学考试

连锁经营管理试题

课程代码:10143

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 连锁经营作为一种现代流通业的新的企业组织形式和经营方式,首先产生于哪个国家或地区  
A. 欧洲  
B. 美国  
C. 日本  
D. 中国
2. 连锁店在建立早期,一般采用什么连锁方式  
A. 直营连锁  
B. 加盟连锁  
C. 自由连锁  
D. 首先建立旗舰店,进而开展连锁经营
3. 大型综合超市(GMS)的营业面积一般是  
A. 500 平方米左右  
B. 1000 平方米左右  
C. 2000 平方米左右  
D. 2500 平方米以上
4. 世界上第一家特许连锁企业是  
A. 大美国茶叶公司  
B. 胜家缝纫机公司  
C. 沃尔玛百货有限公司  
D. 家乐福集团
5. 连锁企业新商品开发与滞销品淘汰的职能部门是  
A. 市场营销部门  
B. 采购部门  
C. 物流管理部门  
D. 商品销售部门

6. 连锁企业单品管理的基本要求是
- A. 减少同类商品品种,提升商品组合深度;利润向少数品种集中;降低管理成本
  - B. 增加同类商品品种,提升商品组合深度;利润向少数品种集中;降低管理成本
  - C. 减少同类商品品种,降低商品组合深度;利润向少数品种集中;降低管理成本
  - D. 增加同类商品品种,降低商品组合深度;利润向少数品种集中;降低管理成本
7. 物流具有运输、仓储、包装、装卸、流通加工、物流信息等功能,其最基本的功能是
- A. 运输、仓储
  - B. 运输、装卸
  - C. 运输、物流信息
  - D. 运输、流通加工
8. 商品编码的原则是
- A. 统一性、科学性
  - B. 科学性、规范性
  - C. 惟一性、规范性
  - D. 多样性、便利性
9. 强调什么问题的重要性是品类管理这一概念的关键所在
- A. 产品和服务
  - B. 商品采购管理
  - C. 商品库存管理
  - D. 顾客
10. 连锁企业经营绩效评估中的效率性指标主要包括
- A. 流动比率、速动比率、负债比率等
  - B. 毛利率、净利润达成率、净利率等
  - C. 营业额增长率、开店速度、卖场面积增长率等
  - D. 来客数、客单价、盈亏平衡点等

## 二、多项选择题(本大题共5小题,每小题2分,共10分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

11. 特许连锁适用的行业包括
- A. 制造业
  - B. 农业
  - C. 零售业
  - D. 餐饮业
  - E. 旅游业等其它服务业
12. 便利店是以满足顾客便利性需求为主要目的的零售业态,其便利性主要体现在
- A. 时间上的便利,即营业时间长,很多店铺24小时营业
  - B. 空间上的便利,开店地点灵活,填补消费空隙
  - C. 商品上的便利,销售的商品全是顾客日常必需品
  - D. 商品配送的便利性
  - E. 社区服务的便利性

13. 下列哪些商店属于专业店?

- A. 可的便利店                      B. 五芳斋粽子连锁店                      C. 老百姓大药房  
D. 优衣裤服装店                      E. 大光明眼镜店

14. 单品管理是连锁企业商品现代化管理的核心,其作用主要体现在

- A. 是应用 MIS-POS 信息管理系统的基础  
B. 是商品群管理的基础  
C. 是商品流通顺畅的保证  
D. 是企业获取稳定利润的保证  
E. 有利于满足顾客商品多样化的需求

15. 物流按照物流系统性质可分为

- A. 地区物流                      B. 社会物流                      C. 行业物流  
D. 企业物流                      E. 销售物流

### 三、判断题(本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分)

判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“**A**”,错误的涂“**B**”。

16. 维系特许连锁经营的经济关系纽带是特许授权经济合同。
17. 超级市场业态可以进一步组分为传统食品超市、标准食品超市、大型综合超市、仓储式超市等。
18. 产品转让型特许经营是一种新型的特许连锁方式,可称之为“第二代特许经营”。
19. 连锁经营的开发系统主要负责新产品的开发。
20. 主力商品群是连锁企业经营的重点商品,它在商品结构是占 20% ~ 30% 的比例,但创造整个卖场 80% 左右的销售业绩。
21. 流通加工的形式主要有组装、临时配置、分解分类处理等。
22. 连锁企业的信息系统包括前台 POS 系统、后台 MIS 系统及外部银行、供应商的联系和资料传递系统。
23. ECR 策略的四个核心过程包括高效的新商品开发与市场投入、高效的促销活动、高效率的店铺空间安排、高效率的商品补充等。
24. 连锁企业在财务分析过程中,比较分析法是运用经济指标的关联性,来确定各个经济现象变动的影 响程度的一种方法。
25. 质量在 ISO8402 标准中定义为“反映产品或服务满足明确或隐含需要能力的特征和特性的总和”。

## 非选择题部分

### 注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

### 四、填空题(本大题共5小题,每空1分,共11分)

26. 连锁经营具有\_\_\_\_\_的经营方式、\_\_\_\_\_的组织形式、\_\_\_\_\_的管理方式等三个方面的基本特征。
27. 不管哪种形式的连锁企业,其基本的组织结构一般由两个部分组成:\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
28. 自有品牌是指批发商或零售商\_\_\_\_\_并在\_\_\_\_\_的品牌。
29. 连锁企业采购部门的功能主要有:\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、滞销品淘汰、市场调查与分析、促销策划等。
30. 仓储是物流的一个重要环节,具有以下功能:\_\_\_\_\_的功能、\_\_\_\_\_的功能、调节货物运输能力的功能、配送的功能、流通加工的功能等。

### 五、名词解释题(本大题共4小题,每小题5分,共20分)

31. 专业店
32. 商品群
33. 品类管理
34. 因素分析法

### 六、简答题(本大题共3小题,每小题8分,共24分)

35. 连锁经营的规模优势主要体现在哪些方面?
36. 零售业态划分的主要依据是什么?
37. 连锁经营的培训部门的主要工作职责有哪些?

### 七、论述题(本大题15分)

38. 试分析直营连锁的优势与缺点。