

全国 2018 年 4 月高等教育自学考试
国际市场营销学试题
课程代码:00098

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分。在每小题列出的备选项中
只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 国际市场营销规律主要包括国际市场上产品发展变化规律、产品生命周期规律和
A. 产品价格变化规律
B. 产品分销规律
C. 产品促销规律
D. 企业之间的竞争规律
2. 禁止药品做广告的国家是
A. 英国
B. 美国
C. 法国
D. 德国
3. 做生意很在意供应商给予的回扣,供应商给回扣是普遍现象,已养成不成文习惯的
国家是
A. 美国
B. 日本
C. 加拿大
D. 新加坡
4. 汇率的风险有三种:会计风险、交易风险和
A. 政治风险
B. 经济风险
C. 法律风险
D. 社会风险
5. 电子商务使得企业的营销管理发生了较大的变化,以下描述不正确的是
A. 使得企业的销售环节减少
B. 使得企业的分销效率提高
C. 使得营销的市场范围缩小
D. 使得支付手段发生变化

13. 与拉美人做生意呈现出的商业习惯主要有
- A. 很重视握手礼仪
 - B. 商务谈判要亲热的坐在一起
 - C. 正式会议要穿深色西服
 - D. 商务谈判很准时
 - E. 注重商务会谈场合的送礼
14. 网络营销的内容包括
- A. 网上市场调查
 - B. 网上消费者行为分析
 - C. 网络营销策略制定
 - D. 网上产品和服务策略
 - E. 网上促销与网络广告
15. 属于环境营销范畴的概念有
- A. 生态营销
 - B. 关系营销
 - C. 病毒营销
 - D. 绿色营销
 - E. 可持续营销
16. 在欧盟市场中, 处于经济欠发达的国家或者地区有
- A. 西班牙
 - B. 葡萄牙
 - C. 意大利南部
 - D. 卢森堡
 - E. 奥地利
17. 东亚市场主要是由以下国家构成的市场, 包括
- A. 中国
 - B. 日本
 - C. 韩国
 - D. 蒙古
 - E. 印度
18. 网上访问的优点有
- A. 辐射范围广
 - B. 网上访问速度快
 - C. 信息真实可靠
 - D. 匿名性好
 - E. 费用低廉
19. 国际市场人员推销的功能主要包括
- A. 市场调研和预测
 - B. 拓展市场与处理客户关系
 - C. 信息传递和沟通
 - D. 制定竞争策略
 - E. 销售产品与售后服务
20. 企业可以利用的有形展示通常包括
- A. 环境要素
 - B. 设计要素
 - C. 社会要素
 - D. 竞争要素
 - E. 心理要素

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题:本大题共5小题,每小题2分,共10分。

21. 全球营销
22. 国际货币市场
23. 国际产品标准化策略
24. 国际公共关系
25. 国际服务营销

四、简答题:本大题共4小题,每小题10分,共40分。

26. 简述国际商务争端仲裁的特点。
27. 简述国际市场营销规划的含义及类型。
28. 简述以市场需求为中心定价方法的含义及要求。
29. 简述经济全球化的特点。

五、论述题:本大题共2小题,每小题10分,共20分。

30. 试述汇率的种类及影响汇率波动的因素有哪些。
31. 试述国际广告与国内广告的差异。