

浙江省 2018 年 4 月高等教育自学考试

广告心理学试题

课程代码:00636

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 标志着广告心理学诞生的书籍是

- A. 《广告理论》
B. 《广告心理学》
C. 《消费行为学》
D. 《心境与记忆》

2. 米勒的实验研究表明,短时记忆的容量大约为

- A. 5 ± 2
B. 6 ± 2
C. 7 ± 2
D. 8 ± 2

3. “寒冷”与“温暖”在联想规律上属于

- A. 接近律
B. 因果律
C. 相似律
D. 对比律

4. USP 理论的提出者是

- A. 瑞夫斯
B. 刘易斯
C. 卡尼曼
D. 特韦尔斯基

5. 在态度的结构中,基础因素是

- A. 认知
B. 情感
C. 行为倾向
D. 行为

6. 有人借穿牛仔裤来表达自己的健壮男子汉理想形象。这说明态度的哪项功能

- A. 调节的功能
B. 自我防卫的功能
C. 价值表现功能
D. 知识功能

7. 家庭生命周期中最长的阶段是 www.zjzikaow.org

- A. 单身阶段
- B. 新婚阶段
- C. 做父母阶段
- D. 做父母之后阶段

8. 在家庭购买决策的角色中,说服别人来购买的角色是

- A. 倡导者
- B. 影响者
- C. 信息收集者
- D. 购买者

9. 一般认为,儿童能够把广告和节目区分开来的年龄是

- A. 4 岁
- B. 5 岁
- C. 6 岁
- D. 7 岁

10. 某顾客面对饭店提供的菜单都没有兴趣但又不得不用餐,这属于

- A. 双趋式冲突
- B. 趋避式冲突
- C. 双避式冲突
- D. 双重趋避式冲突

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

11. 反映人体外部属性的感觉道包括

- A. 视觉
- B. 听觉
- C. 嗅觉
- D. 运动觉
- E. 皮肤觉

12. 知觉过程中对刺激的解释主要依赖的因素有

- A. 经验因素
- B. 动机因素
- C. 价值因素
- D. 情绪因素
- E. 态度因素

13. 下列关于习得泛化程度和新旧刺激相似性之间关系描述正确的有

- A. 新刺激与原有条件刺激越相似,泛化越明显
- B. 新刺激与原有条件刺激越相似,泛化越小
- C. 新刺激与原有条件刺激差异越大,泛化越小
- D. 新刺激与原条件刺激差异越大,泛化越大
- E. 两者之间无关系

14. 广告创意策略中,常见的视觉策略包括

- A. 对比策略
- B. 镶嵌策略
- C. 转换策略
- D. 特征展露策略
- E. 组块策略

15. 态度测量的等距量表的提出者有

- A. 奥斯古德
- B. 利凯特
- C. 瑟斯顿
- D. 蔡夫
- E. 马谋超

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、填空题(本大题共 5 小题,每小题 1 分,共 5 分)

16. 人类的高级情感包括道德感、理智感和_____。
17. 反映人对刺激物的感受能力叫_____。
18. 经典的条件反射方法的首创者是俄国的生理学家_____。
19. 现代认知心理学把记忆系统看作是由_____记忆、短时记忆和长时记忆所组成。
20. 对过去感知的对象在头脑中再现出来,称为_____。

四、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 5 分,共 25 分)

21. 韦伯分数
22. 联想学习理论
23. 认知失调
24. 需要层次理论
25. 参照群体

五、简答题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)

26. 在广告构思中创造新形象的方法有哪些?
27. 注意信息的一般动机是什么?
28. 简述决定知觉选择性的机制。
29. 为何广告重复频率的效果存在有限性?
30. 广告心理效果的事后测评主要有哪些?

六、论述题(本大题 10 分)

31. 结合实际论述广告诉求中常见的情感维度。