

浙江省 2018 年 4 月高等教育自学考试

会展概论试题

课程代码:03875

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 英国万国工业博览会的举办时间

- A. 1951 年 B. 2000 年 C. 1851 年 D. 2010 年

2. 以下阐述不正确的是

- A. 中国展览馆协会成立于 1984 年
B. 中国于 1999 年举办了世界园艺博览会
C. 中国国际展览中心是北方地区规模最大、最现代化的展览中心
D. 2002 年上海赢得了 2014 年的上海世界博览会

3. 以下阐述不正确的是

- A. 会展是一种特殊的经济形式
B. 会展不能带动相关行业的发展
C. 与会展业直接相关的产业有建筑业、广告业、旅游业和交通业等
D. 会展直接经济效益主要是指会议和展览所成交的金额和会展门票收入

4. 以下关于展览名称阐述不正确的是

- A. 展览会的名称构成由基本部分、限定部分和附加部分组成
B. 基本部分主要说明展览会的性质
C. 博览会、展览会、交易会和展销会属于附加部分
D. 限定部分主要表明展览会的形式和内容

5. 以下阐述正确的是
- A. 展会盈利是会展经济的最终目标
 - B. 首届世博会在德国成功举办
 - C. 商贸洽谈不属于会展经济的主导功能之一
 - D. 产品展示是展览会最基本的功能
6. 以下阐述正确的是
- A. 展览项目的组织者负责制定会展政策
 - B. 会展企业、场馆、项目、组织以及会展政策构成了会展业的体系
 - C. 会展场馆和会展企业之间并不相互合作
 - D. 会展参展商和观众都对会展场馆和企业的运作管理进行调控
7. 以下关于 UFI 阐述不正确的是
- A. 是迄今为止世界展览业最重要的国际性组织
 - B. UFI 认证与否对专业参展商的影响不大
 - C. 经 UFI 认可的展会是高品质贸易展览会的标志
 - D. 对国际性展会进行权威的认证是 UFI 的核心任务
8. 以下阐述正确的是
- A. 专业观众参加展会的目的不直接与办展目的相关
 - B. 专业观众参展不以达成交易为目的
 - C. 按照观展者的身份及目的可以分为专业观众和一般观展者
 - D. 专业技术方面的展会与消费类展会对一般观展者都很重视
9. 以下不属于企业外部的经济信息的是
- A. 政府下达的信息
 - B. 市场方面的信息
 - C. 技术方面的信息
 - D. 参观、访问和学习等获得的信息
10. 以下不属于会展企业的经营战略
- A. 成本领先战略
 - B. 差异化战略
 - C. 利益互惠战略
 - D. 集中经营战略
11. 以下阐述不正确的是
- A. 对会展项目的经济效益评估最多采用的是成本利润评价方法
 - B. $\text{经营利润} = \text{经营收益} + \text{成本支出}$
 - C. 场地设施费和服务费均属于展览公司的经营成本
 - D. 参展商缴纳的展位费属于会展企业经营收入
12. 以下阐述不正确的是
- A. 国外展览中心的建设往往都规模宏大, 不惜成本
 - B. 现代化展览中心突出了“以人为本”的建设理念
 - C. 避免与展览发生冲突, 会议中心与展览馆会保持一定的距离
 - D. 现代化展览中心的展馆基本上都是单层、单体

13. 以下阐述不正确的是
- A. 法兰克福、科隆和斯图加特会展中心均处于城市的中心
 - B. 杜塞尔多夫、柏林会展中心处于城市的近郊
 - C. 慕尼黑、莱比锡会展中心处于城市的远郊
 - D. 法国汉诺威是最典型的会展城
14. 以下阐述不正确的是
- A. 会展场馆的办展形式有引进展和自办展
 - B. 科技展示型会展项目对参展企业和观展商都有专业性方面的要求
 - C. 产品交易型项目以产品交易为主要目标
 - D. 综合博览型项目由于其项目内容单一,因此项目周期不长
15. 以下不属于会展项目的品牌化发展步骤
- A. 塑造品牌
 - B. 维护品牌
 - C. 拓展品牌
 - D. 培育品牌
16. 以下阐述不属于会展 3R 特点的是
- A. 快捷性
 - B. 品牌性
 - C. 关联性
 - D. 效益性
17. 以下阐述不正确的是
- A. 目前我国会展职业培训发展比较滞后
 - B. 推行资格认证,能够促进我国会展培训工作趋于规范化
 - C. 我国各地的会展培训项目如雨后春笋,但质量良莠不齐
 - D. 目前国际上对于会展人才培养主要采用欧美模式和中国模式
18. 以下阐述不正确的是
- A. 会展电子商务的功能在于通过会展企业之间的信息交流
 - B. B2E 中的 E 指的是参展的各类企业客户
 - C. E2C 中的 C 指组展的会展企业
 - D. 参展企业对交易商的电子商务就是通常指的互联网销售和购物
19. 以下阐述不正确的是
- A. CRM 是绿色会展物流体系管理的英文缩写
 - B. 资金是制约我国会展企业实施 CRM 发展的原因
 - C. 缺乏会展经验是我国开发 CRM 软件的原因
 - D. 国内会展企业对国际国内 CRM 的管理理念缺乏理解
20. 以下不属于会展商务旅游特点的是
- A. 发展市场有限
 - B. 规模庞大
 - C. 效益良好
 - D. 计划性强

二、多项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 常见的会议的分类标准
 - A. 按照会议的地域范围和影响力
 - B. 按照会议本身的性质
 - C. 按照会议的投入资金
 - D. 按照举办者的性质不同
 - E. 按行业划分
22. 会展经济的基本功能的主要表现
 - A. 展示功能
 - B. 企业营销功能
 - C. 信息传播功能
 - D. 商贸洽谈功能
 - E. 产品展示功能
23. 参展商对展会项目的调研内容包括
 - A. 根据综合展览资料进行研究
 - B. 根据具体展览资料进行研究
 - C. 根据问卷现场对已参展的展商进行评估
 - D. 直接询问有关方面获得资料进行研究
 - E. 通过实地考察获取资料进行研究
24. 营销渠道选择的影响因素包括
 - A. 娱乐参与性
 - B. 目标受众的媒体习惯
 - C. 产品性质
 - D. 信息类型
 - E. 广告成本
25. 会展企业的职能部门主要有
 - A. 市场部、餐饮部
 - B. 新闻部、宣传部
 - C. 策划部、市场部
 - D. 后勤部、媒体部
 - E. 业务部、信息部
26. 我国会展场馆建设调整的应对对策主要有
 - A. 进一步扩大场馆的建设规模
 - B. 综合治理会展场馆所在城市,文明城市氛围
 - C. 在建设的地理位置上需要加强集聚性
 - D. 利用 CI 和 CS 战略,优化会展场馆环境
 - E. 推行 ISO14000 认证,促进生态场馆的建设
27. 会展人力资源具备的能力包括
 - A. 英语能力
 - B. 知识能力
 - C. 组织能力
 - D. 沟通能力
 - E. 创新能力

28. 以下阐述属于我国会展电子商务的发展现状的是
- A. 会展电子商务游戏规则有待完善
 - B. 会展电子商务行业监管有待加强
 - C. 会展电子商务专业人才有待培训
 - D. 会展电子商务的服务酬劳有待提升
 - E. 会展电子商务运作环境有待优化
29. 会展活动价值链中的主要要素包括
- A. 场馆
 - B. 主办者
 - C. 参展商
 - D. 观展者
 - E. 搭建商
30. 实现会展物流中绿色包装的途径包括
- A. 采用环保可降解材料
 - B. 提高材质利用率
 - C. 设计折叠式简易包装
 - D. 重复利用单元式单元
 - E. 包装材料回收和再利用

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

- 31. 展览
- 32. 会展市场信息
- 33. 项目管理
- 34. B to G
- 35. 会展商务旅游

四、简答题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)

- 36. 简述欧洲会展业的办展模式。
- 37. 简述“营销组合战略”在会展项目实施中的意义。
- 38. 简述会展场馆建设的管理模式有哪些。
- 39. 简述会展电子商务的功能。
- 40. 简述我国会展商务旅游发展存在的问题。

五、论述题(本大题 10 分)

- 41. 试述我国会展项目发展存在的误区。