

## 浙江省 2018 年 4 月高等教育自学考试

## 产品设计程序与方法试题

课程代码:04851

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

## 选择题部分

## 注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

## 一、单项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 工业设计是人类科学性、艺术性、\_\_\_\_\_、社会性有机统一的创造性活动。

- A. 经济性                      B. 商业性                      C. 审美性                      D. 创新性

2. \_\_\_\_\_是成熟期的市场营销策略之一,其目的就在于发现原有产品的新用途来开发新的市场,努力改进产品质量、性能和品种款式,以适应消费者的不同需求,保持老顾客对品牌的忠诚度,吸引新用户,提高原来用户的使用率。

- A. 产品概念设计                      B. 产品创新设计  
C. 产品改良设计                      D. 新产品设计

3. 产品改良设计的程序是:发现问题、\_\_\_\_\_。

- A. 解决问题、分析问题                      B. 分析问题、解决问题  
C. 调研分析、概念构思                      D. 销售问题、生产问题

4. 产品改良设计在本质上是受市场、技术进步驱动的设计行为,是提高产品可用性、增强\_\_\_\_\_的重要手段之一。

- A. 产品销售                      B. 产品市场竞争力  
C. 产品设计定位                      D. 产品价值

5. 专利是保护发明创造、\_\_\_\_\_的一种形式。[www.zjzikaow.org](http://www.zjzikaow.org)
- A. 专利文献                      B. 产品许可                      C. 设计创意                      D. 创新成果
6. 企业在产品研发活动中,为避免因开发中的产品侵害他人专利,应进行\_\_\_\_\_,以选择合适的通过路径。
- A. 专利检索                      B. 专利申请                      C. 专利规避                      D. 专利保护
7. 创造性思维是发散思维方式和\_\_\_\_\_两种基本形式的统一。
- A. 创新思维方式                      B. 聚集思维方式
- C. 收敛思维方式                      D. 灵活思维方式
8. 思维包括的三大要素除了思维材料要素外,还包括\_\_\_\_\_。
- A. 思维创新和思维产物                      B. 思维加工方法和思维创新
- C. 思维创新和思维对比                      D. 思维加工方法和思维产物
9. 一般较为简单的设计制图,只需按正投影法绘制出产品的主视图、俯视图和\_\_\_\_\_即可。
- A. 右视图                      B. 左视图
- C. 爆炸图                      D. 右视图或左视图
10. \_\_\_\_\_是表现产品设计意图最直观、最真实的一种形式。
- A. 产品模型                      B. 数字媒介
- C. 设计草图                      D. 计算机辅助设计

## 非选择题部分

### 注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

### 二、填空题(本大题共5小题,每空2分,共20分)

11. 工业设计发展至今,对设计问题的关注由“物”的研究转向“\_\_\_\_\_”的研究,交互设计和界面设计成为设计的重要领域,设计的\_\_\_\_\_渐显端倪。
12. 产品的生命周期一般分为介绍期、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和衰退期四个阶段。
13. 市场调查的方法很多,根据不同的具体情况对应不同的设计方法,从工业设计角度来讲,主要可分为\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、实验法等三种形式。
14. 思维是人脑对客观事物的一种概括的、间接的反应,是人脑应用概念进行分析、综合、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_活动的过程,它可以反映事物的本质和规律。

15. 设计说明和设计表达是设计实践中常用到的两种媒介手段,设计师通过这两种媒介,使设计概念得以物化并外显,以此增进\_\_\_\_\_与\_\_\_\_\_之间的沟通与交流,并最终推动设计向现实生产力的转化。

**三、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)**

- 16. 产品开发
- 17. 产品改良设计
- 18. 产品调研
- 19. 形象思维
- 20. 工程制图

**四、简答题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)**

- 21. 简述商品价值中“硬”价值包括的内容。
- 22. 简述产品功能的分类。
- 23. 简述产品的设计现状调查的主要内容。
- 24. 简述思维的特征。
- 25. 简述设计报告书应包括的内容。

**五、论述与分析题(本大题 10 分)**

- 26. 结合实际,论述工业设计对社会经济的推动作用。