

浙江省 2018 年 4 月高等教育自学考试

会展信息技术试题

课程代码:08727

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 下列关于会展业表述正确的是

- A. 是一个知识密集型的产业
- B. 其发展还未受到信息技术的影响
- C. 是现代服务业的重要组成部分
- D. 近年来,我国会展业发展停滞不前

2. 下列关于信息安全技术表述不正确的是

- A. 包括信息安全管理 and 安全防范技术
- B. 是企业信息管理的前提
- C. 是计算机、网络正常运行的保障
- D. 是展会成功举办最重要的因素

3. 下列属于展会信息范畴的是

- A. 展会场馆面积和智能化管理
- B. 展会组织机构信息和展会基本信息
- C. 观众名片信息和所在部门
- D. 参展手册和会议专业活动

4. 国家外经贸部开始意识到信息化重要性,并设立专人研究展会信息化管理软件的时间是

- A. 上世纪 70 年代末 80 年代初
- B. 上世纪 80 年代末 90 年代初
- C. 上世纪 90 年代中期至 90 年代末
- D. 本世纪初期

5. 目前,许多会展企业使用较多的是会展项目局部管理软件,尤其是
- A. 门禁系统
 - B. 客户关系管理系统
 - C. CALL CENTER 技术
 - D. 多媒体触屏系统
6. 关于标志电子商务正式诞生的表述正确的是
- A. 随着 SaaS 软件服务模式的出现,传统软件出现 WEB 化趋势
 - B. 随着 Internet 技术应用系统的成熟和普及
 - C. 1991 年,Internet 的 CIX(商业互联网交换联点)建成
 - D. B2B、B2C、C2C、B2G4 电子商务模式的出现
7. 下列关于专业观众表述不正确的是
- A. 是指展会所涉及行业的全部从业及相关人群
 - B. 包括行业内的生产制造企业、技术研发企业和贸易销售企业等
 - C. 主要包括贸易商、采购商、VIP 客户
 - D. 指公众型展会或非专业领域展会的观众
8. 会展网站是会展企业无形资产的组成部分,会展网站的网址也被称为
- A. 网络展会
 - B. 网络商标
 - C. 展会品牌形象
 - D. 展会商务网站
9. 杭州市恢复举办西博会的时间是
- A. 2000 年
 - B. 1929 年
 - C. 1984 年
 - D. 2010 年
10. 展会项目的成功经营必须建立在充分了解
- A. 服务商和与会人员的需求
 - B. 客户需求
 - C. 参展商和观众的需求
 - D. 观众满意度评估
11. 信息服务能促进观众和参展商之间的信息交流,最关键的是
- A. 商业线索追踪服务
 - B. 展后信息管理
 - C. 展后统计分析报告
 - D. 展后数据规范化处理
12. 关于透明代理表述正确的是
- A. 即主办方不知参展合同金额,代理方知道,代理支付金额按照代理合同执行
 - B. 代理支付金额中的一部分为佣金,另一部分为其他(如奖惩、广告)费用
 - C. 是代企业打理生意,是厂家给予商家佣金额度的一种经营行为
 - D. 主办方和代理方都知道参展合同金额,且严格参照合同金额支付相关款项

13. 在展会的经营收入中,展位销售收入是主要收入,一般占展会全部经营收入
- A. 90% B. 80% C. 20% D. 100%
14. 下列关于招展表述不正确的是
- A. 是指展会机构展览国内外客商参加展会的过程
- B. 招展时,先收集和整理客户信息,即目标采购商
- C. 会展公司对外招展实际上是营销工作
- D. 目的是向潜在客户推销展位,吸引目标参展商前来参展
15. 下列关于参展商报到系统表述正确的是
- A. 参展商的信息都是展会现场完成登记的
- B. 参展商报到时凭参展合同材料进行注册
- C. 是参展机构提升企业核心竞争力的重要途径
- D. 决定了贸易展览的组织质量与服务水平
16. 参展商信息库的数据信息建设的形式是
- A. Word B. Excel C. PPT D. jpg
17. 下列关于广州国际会展中心表述不正确的是
- A. 是目前亚洲最大的展览中心
- B. 位于广州市海珠区琶洲地区,包括展场部分、国际会议、商务及辅助设施等
- C. 该馆举办过知名展会——中国进出口商品交易会
- D. 展馆规模位居世界第一
18. 目前国内展会对观众信息的采集通常的做法是
- A. 图像信息采集 B. 即采即录
- C. 名片信息采集 D. 智能识别技术
19. 下列关于我国会展业发展表述正确的是
- A. 我国会展业未来会进一步增加中小型场馆的数量
- B. 我国会展业的发展并未受到金融危机的影响,且逐渐赶超欧洲会展大国
- C. 会展业是我国最具有活力的产业之一
- D. 我国已逐渐形成以北京、上海、深圳为龙头的全国性展览网络
20. 下列展馆规模属于世界前三位的是
- A. 德国汉诺威展览中心、法国法兰克福展览中心和广交会新馆
- B. 意大利米兰展览中心、广交会新馆和德国汉诺威展览中心
- C. 上海新国际展览中心、德国汉诺威展览中心和意大利米兰展览中心
- D. 法国法兰克福展览中心、上海新国际展览中心和德国汉诺威展览中心

二、多项选择题(本大题共5小题,每小题2分,共10分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 下列属于全球非政府间国际展览组织的是

- A. UFI B. IAEM C. SISO
D. BIE E. CEFCO

22. 会展行业业务信息繁杂,在实施信息化建设前,许多会展企业会受到以下问题的困扰

- A. 客户数据缺乏管理 B. 业务联系复杂 C. 财务管理混乱
D. 缺乏对各届展会的精确评价 E. 缺乏展商信息分析

23. 电子商务的模式

- A. B2B B. B2C C. C2C
D. B2G4 E. O2O

24. 中国电信 ECP 电子政务信息化应用系统的代表性功能是

- A. 多媒体服务 B. 电话会议 C. CALL CENTER 技术
D. 视频会议 E. 3Wsoft 软件

25. 展览组织机构采集客户信息的方法是

- A. 文献采集 B. 在线采集 C. 现场采集
D. 登记表采集 E. 注册软件采集

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、判断改错题(本大题共5小题,每小题2分,共10分)

判断下列各题,在答题纸相应位置正确的打“√”,错误的打“×”并进行改正。

26. 会展业起源于 19 世纪末的欧洲,其中意大利、法国和英国是世界级的会展大国。

27. 电子商务的发展是 20 世纪 90 年代全球市场竞争加剧的反映,其实际应用起源于 1996 年。

28. 法国的汉诺威及慕尼黑、美国的芝加哥、法国的巴黎等都已成为世界著名的“展览城”。

29. 会展项目的市场宏观信息主要包括相关产业信息、行业政策及管理部门、区域经济环境、社会文化环境、市场需求信息及项目竞争信息等方面。

30. “广交会”是中国产品尤其是轻工业产品出口贸易的重要平台,虽更名为“进出口交易会”,但出口贸易仍主持大局,国内商客还是热衷于借助“广交会”开展贸易活动。

四、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

- 31. 信息技术
- 32. 会展文案
- 33. 电子商务会展
- 34. 展后信息管理
- 35. My Mova 会展管理系统

五、简答题(本大题共 5 小题,每小题 5 分,共 25 分)

- 36. 简述会展信息的作用。
- 37. 简述网上展会建设的要点。
- 38. 简述参展商参展业务流程。
- 39. 简述会展现场信息管理的意义。
- 40. 简述会展项目运营信息化管理的主要内容。

六、论述题(本大题 15 分)

- 41. 试述会展企业实施智能化信息系统规划所要解决的问题及对策。