

浙江省 2018 年 4 月高等教育自学考试

连锁经营原理试题

课程代码:10143

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 世界上最早的一家连锁店是

- A. 大美国茶叶公司
B. 胜家缝纫机公司
C. 沃尔玛百货有限公司
D. 家乐福集团

2. 通过独资、控股或吞并、兼并等途径实现的连锁经营属于什么连锁经营类型?

- A. 直营连锁
B. 特许连锁
C. 自由连锁
D. 加盟连锁

3. 经营某一大类商品为主的,并且具备有丰富专业知识的销售人员和适当的售后服务,满足消费者对某大类商品的选择需求的零售业态是指

- A. 专卖店
B. 专业店
C. 便利店
D. 超级市场

4. 特许经营中加盟总部与加盟店的关系是一种什么关系?

- A. 所有权关系
B. 经营权关系
C. 契约关系
D. 雇佣关系

5. 现代连锁公司之所以能更好实行单品管理,是因为具有什么技术支撑?

- A. MIS 系统
B. POS 系统
C. 现代商品群管理技术
D. 现代物流管理技术

6. 连锁门店是连锁企业直接向顾客提供商品和服务的单位,其主要职能是

- A. 人员管理
B. 环境管理
C. 信息资料管理
D. 销售和服务管理

7. 连锁企业统一采购对应的大批量采购有利于 www.wjzikaowang.org

- A. 规范采购行为
- B. 降低整体物流成本
- C. 降低采购价格,实现批量经济效益
- D. 做好门店销售工作

8. 物流包括许多具体的活动,人们进行物流活动的方式多种多样,不管用什么方式进行什么样的物流活动,都必须具备以下三个基本要素,即

- A. 流体、载体和流向
- B. 流体、储运和配送
- C. 商品、储运和加工
- D. 商品、储运和销售

9. 目前连锁企业商品管理与销售主要采用什么商品编码技术?

- A. 条形码
- B. 二维码
- C. 自编码
- D. 条形码与自编码

10. ECR 策略的核心过程主要包括

- A. 高效率的新商品开发与市场投入、高效率的促销活动、高效率的店铺空间安排、高效率的商品补充
- B. 高效率的新商品开发与市场投入、高效率的商品管理、高效率的店铺空间安排、高效率的商品补充
- C. 高效率的新商品开发与市场投入、高效率的促销活动、高效率的商品配送、高效率的商品补充
- D. 高效率的新商品开发与市场投入、高效率的促销活动、高效率的店铺空间安排、高效率的采购

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

11. 连锁经营的基本特征包括

- A. 规模化的经营方式
- B. 网络化的组织形式
- C. 规范化的管理方式
- D. 专业化的经营方式
- E. 标准化的管理方式

12. 特许连锁的主要特征包括

- A. 以特许所有者为主导企业构成的连锁经营组织体系
- B. 总部对各加盟店铺具有一定的所有权和经营权
- C. 维系特许连锁经营的经济关系纽带是特许经济合同
- D. 各加盟店铺是保留单个资本所有权的联合经营
- E. 加盟企业仍然具有独立的法人资格

13. 百货商店的目标顾客主要是

www.zjzikao.org

- A. 中高档消费者
- B. 家庭妇女
- C. 追求时尚的年轻人
- D. 流动人口
- E. 追求购物舒适性、便利性的消费者

14. 连锁经营的供货部门工作重点主要有

- A. 商品的开发
- B. 门店的选址
- C. 商品的物流配送
- D. 商品管理
- E. 商品购销政策

15. 连锁企业采购部门的功能主要有

- A. 日常采购业务
- B. 新商品开发
- C. 滞销品淘汰
- D. 市场调查与分析
- E. 促销策划

三、判断题(本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分)

判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“**A**”,错误的涂“**B**”。

- 16. 连锁店在建立早期一般采用直营店的方式,在实力日渐雄厚,名声越来越大之后,便开始征求加盟店,这是连锁店发展的规律之一。
- 17. 零售商业业态是指零售企业为满足不同的消费需求而形成的不同管理方式。
- 18. 商业转让型特许经营加盟经营,这是传统的特许经营形式。
- 19. 不管哪种形式的连锁企业,其基本的组织结构一般由两个部分组成:总部和门店。
- 20. 自有品牌是指批发商或零售商自己拥有并在自家商店销售的品牌。
- 21. 生产企业、流通企业出售产品或商品的物流过程,即物资的生产者或持有者到用户或消费之间的物流可称之为供应物流。
- 22. 现代连锁商业企业的自动化管理,除前台收银系统外,其余主要功能由后台管理系统,也就是 MIS 系统实现。
- 23. 品类管理是零售商或供应商的一种业务过程,通过品类作为战略业务单位进行管理,有效满足顾客需要,从而提高零售商或供应商的品类管理效率和雇员盈利能力。
- 24. 实行正规连锁经营的企业,其内部管理是建立在资产的所有权与经营权统一的基础上,以总部为核心统一核算。
- 25. 质量在 ISO9000 标准中定义为“反映产品或服务满足明确或隐含需要能力的特征和特性的总和”。

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

四、填空题(本大题共 5 小题,每空 1 分,共 11 分)

26. 便利店商品具有以下基本特征:适量性、_____、_____、应季性、调剂性等。
27. 根据各种商品群在卖场销售业绩中所引起的作用不同可将商品群分为:_____商品群、_____商品群、_____商品群等。
28. 流通加工的形式主要有_____、_____、分解分类处理等。
29. 商品流通是商品价值形态的变化与实体转移的统一,这两者分别称为_____和_____。
30. 物流按照其作用可分为:供应物流、_____、_____、回收物流等。

五、名词解释题(本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分)

31. 专卖店
32. 单品管理
33. 结构分析法
34. 商品组合

六、简答题(本大题共 3 小题,每小题 8 分,共 24 分)

35. 连锁经营的规范化管理集中体现在哪些方面?
36. 便利店与超级市场在为消费者服务中具有互补作用。你认为便利店能弥补超级市场的哪些不足?
37. 就一般而言,仓储的作用主要有哪些方面?

七、论述题(本大题 15 分)

38. 试分析自由连锁的优势与缺点。