



7. 麦克卢汉认为媒介有“热媒介”和“凉媒介”之分，其中属于“热媒介”的是
  - A. 广播
  - B. 电话
  - C. 面谈
  - D. 电视
8. 金属活字印刷术和印刷机的发明者是
  - A. 摩尔斯
  - B. 马可尼
  - C. 贝尔
  - D. 古登堡
9. 英尼斯提出的偏向空间的媒介，是
  - A. 黏土
  - B. 石头
  - C. 白报纸
  - D. 羊皮纸
10. 决定一个国家占主流地位的大众传媒根本立场的是该国的
  - A. 政治制度
  - B. 经济制度
  - C. 文化制度
  - D. 社会制度
11. 赛伯特认为，在报刊从集权主义理论向自由主义理论转变过程中，至少有三个英国人和一个美国人作出了杰出贡献。这个美国人是
  - A. 约翰·弥尔顿
  - B. 约翰·厄斯金
  - C. 约翰·密尔
  - D. 托马斯·杰弗逊
12. 西方近代报刊时期的媒介，基本上是
  - A. 商业媒介
  - B. 公共媒介
  - C. 政治媒介
  - D. 娱乐媒介
13. 文化的传播需要，始于文化的
  - A. 产生
  - B. 突变
  - C. 交流
  - D. 融合
14. 历次媒介革命把文化改造成了普通大众都能理解、接受的
  - A. 艺术品
  - B. 消费品
  - C. 代用品
  - D. 工业品
15. 认同有多种类型，其中使用频率最高、也最广为人知的是
  - A. 社会认同
  - B. 民族认同
  - C. 文化认同
  - D. 自我认同
16. 在价值规律和市场导向的作用下，大众传媒承载的大众文化湮没了文化的精髓——个性和
  - A. 民族性
  - B. 独创性
  - C. 艺术性
  - D. 世界性



27. 麦克卢汉的代表作有
- A. 《传播的偏向》                      B. 《帝国与传播》                      C. 《机器新娘》  
D. 《理解媒介：人的延伸》          E. 《传播与媒介》
28. 大众传媒承载的大众文化有若干特征，它们是
- A. 标准化                                  B. 精英化                                  C. 商品化  
D. 专业化                                  E. 机械复制
29. 按照我国《著作权法实施条例》的规定，复制包括
- A. 复印                                      B. 临摹                                      C. 拓印  
D. 录音                                      E. 录像
30. 加姆桑等提出的框架理论，主要来源于
- A. 社会学                                  B. 政治学                                  C. 经济学  
D. 心理学                                  E. 管理学

## 非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

31. 信息  
32. 《社会传播的结构与功能》  
33. 印刷媒介产业  
34. 意见广告  
35. 免疫效果

四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分。

36. 传播定义有哪几种类型？  
37. 简述霍尔的编码与解码理论。  
38. 媒介融合这个概念，大致可从哪些方面予以描述？  
39. 简述受众生产意义理论的要点。  
40. 认知心理学给人们传播效果的认识带来了什么启示？

五、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

41. 为什么说网络人际传播改变了传统人际传播的模式？请举例说明。  
42. 为什么说我国的媒介伦理建设是一个相当长期、艰难的过程？