

全国 2015 年 4 月高等教育自学考试

网络经济与企业管理试题

课程代码:00910

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 30 小题,每小题 1 分,共 30 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 企业为满足社会需要而进行自主经营、自负盈亏、独立核算和
A. 分担风险 B. 承担风险 C. 回避风险 D. 转嫁风险
2. 纵观企业的发展过程,大致上经历了手工业生产时期、工厂生产时期和
A. 当代企业生产时期 B. 近代企业生产时期
C. 现代企业生产时期 D. 网络时代企业生产时期
3. 对既定的目标进行具体安排,作为全体员工在一定时期内的行动纲领,并规定实现目标的途径、方法的管理活动是管理的
A. 计划职能 B. 组织职能 C. 领导职能 D. 控制职能
4. 一般而言,企业管理活动中控制的方式不包括
A. 预先控制 B. 现场控制 C. 反馈控制 D. 自我控制
5. 管理学家法约尔被誉为是
A. 组织理论之父 B. 管理过程理论之父
C. 科学管理之父 D. 行为科学理论之父
6. 对于历史价值和潜在价值都较高的客户,较为合理的措施是
A. 放弃 B. 培育 C. 维持 D. 投资
7. 客户关系管理系统中,业务操作管理子系统的模块不包括
A. 营销管理模块 B. 财务管理模块 C. 销售管理模块 D. 客户服务模块

8. 为了实现一定的共同目标而按照一定的规则和程序构成的一种责权安排
- A. 组织 B. 组织安排 C. 组织管理 D. 组织设计
9. 组织结构上不设置固定的和正式的组织机构,而代之以一些临时性的、以任务为导向的团队式组织,这是指
- A. 组织结构柔性化 B. 组织结构虚拟化 C. 组织结构扁平化 D. 组织结构网络化
10. 网络型组织的基本类型不包括
- A. 外部网络 B. 垂直网络 C. 市场间网络 D. 机会网络
11. 市场营销组合决策不包括
- A. 产品决策 B. 价格决策 C. 时间决策 D. 促销决策
12. 企业选择两个以上的细分市场作为目标市场,为不同的细分市场设计有差异的产品,并运用不同的营销组合来适应各个子市场的需要的策略是指
- A. 差异市场营销 B. 无差异市场营销 C. 集中营销 D. 网络营销
13. 一般来说,在消费品市场上,最重要的促销工具是
- A. 广告 B. 人员推销 C. 销售促进 D. 公共宣传
14. 网络营销最基本的应用方式是
- A. 网上宣传 B. 网上调研 C. 网络分销联系 D. 网上营销集成
15. 网上市场间接调查工具不包括
- A. 传真 B. 搜索引擎 C. 电子邮件 D. BBS
16. 将投入转化为产出的过程是指
- A. 运营 B. 生产 C. 运作 D. 运作管理
17. 企业在不断变化、不可预测的经营环境中善于应变的能力是指其
- A. 灵活性 B. 敏捷性 C. 多变性 D. 应变性
18. 企业对市场经营活动中所需的各种资金的筹集、运用、回收与分配,进行计划、组织、协调、控制管理的总称是
- A. 运作管理 B. 财务管理 C. 组织管理 D. 知识管理
19. 财务预测的方法有定性预测法和
- A. 定量预测法 B. 定值预测法 C. 专家预测法 D. 经验预测法
20. 投资管理的原则包括投资收益最大化原则和
- A. 投资风险转移原则 B. 投资风险降低原则
- C. 投资风险回避原则 D. 投资风险自负原则
21. 网络时代企业财务管理环境的变革主要来自经济环境、技术环境和
- A. 金融环境 B. 贸易环境 C. 政策环境 D. 社会环境
22. 人力资源管理的基本原则有:综合效率原则、使用和开发相结合原则、公平竞争原则和
- A. 激励原则 B. 效益原则 C. 收益最大化原则 D. 成本控制原则

23. 属于影响员工薪酬的外部因素的是
A. 劳动力市场 B. 组织的规模 C. 组织的薪酬预算 D. 薪酬政策的制定者
24. 实施企业知识管理的原则不包括
A. 积累原则 B. 信任原则 C. 共享原则 D. 传播原则
25. 企业知识管理信息系统的三个层次由低到高为
A. 计算机网络和知识库层、应用软件层、计算机服务层
B. 计算机网络和知识库层、计算机服务层、应用软件层
C. 应用软件层、计算机服务层、计算机网络和知识库层
D. 应用软件层、计算机网络和知识库层、计算机服务层
26. 供应链管理强调
A. 企业内部的协调 B. 提高整个供应链的核心竞争力
C. 如何节约成本 D. 大规模生产
27. 企业实施供应链管理的意义不包括
A. 实现了对顾客需求的快速反应 B. 减少库存,降低成本
C. 是一种集成管理模式 D. 简化组织,提高效率
28. 企业文化能发挥的作用有
A. 重组作用 B. 规范作用 C. 整合作用 D. 改善作用
29. 企业文化管理的内容不包括
A. 分析内外因素,提炼核心价值观 B. 制定企业文化战略
C. 制定企业文化管理制度 D. 确定企业文化推广方式
30. 网络时代,强调建立企业共有的价值观的企业文化是指
A. 人本文化 B. 合作文化 C. 融合文化 D. 创新文化

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

31. 工厂生产时期过渡到现代企业生产时期的主要特征有
A. 生产规模空前扩大,产生了垄断组织
B. 劳动分工越来越精细,协作关系复杂、严密
C. 所有者与经营者相分离
D. 大量采用机器和设备
E. 企业的社会责任改变
32. 组织工作的基本原则主要有
A. 有效性原则 B. 有利性原则 C. 统一指挥原则
D. 责权利相一致原则 E. 集权与分权相结合原则

33. 企业的微观环境包括那些直接影响企业履行其使命状况的

- A. 市场中间商 B. 社会力量 C. 供应商
D. 顾客 E. 竞争对手

34. 企业进行产业环境分析的内容包括

- A. 产业的特性 B. 产业的寿命周期分析 C. 产业的发展状况
D. 产业的竞争结构分析 E. 产业的发展战略

35. 客户关系管理产生是由于

- A. 经营理念更新的需要 B. 企业管理模式更新的需要
C. 提高市场反应能力的需要 D. 提高核心竞争力的需要
E. 信息技术的推动

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、简答题(本大题共 6 小题,每小题 5 分,共 30 分)

36. 简述网络时代企业面对的机遇。
37. 产业的竞争结构分析框架中包括哪些基本竞争力量?
38. 简述客户关系管理中客户分析的具体步骤。
39. 简述事业部制结构的特点。
40. 简述学习型组织的修炼内容。

41. 简述供应链管理的含义。

四、论述题(本大题 10 分)

42. 论述企业的战略管理的过程。

五、案例分析题(本大题共 20 分)

43. EMBA 经典案例之苹果:企业变革解恩仇

腾讯和 360 因“模仿、抄袭”而引发的口水之战终于演变成“挟用户”的“文架”、“武斗”，而在此时，苹果却凭借不断自我突破而一骑绝尘。

2010 年 11 月 21 日，一个普通的周日，长沙兰心餐饮公司总经理张兰站在上海陆家嘴苹果店的队伍中不停向前张望。她此次来上海的目的就是亲自在苹果旗舰店购买一台 iPad 带回去，“你知道苹果粉丝都有占有欲么？”看了看年轻的记者，自己回答说，“我相信你懂得！”

苹果的产品并不完美，很多人都在抱怨苹果系列有多么难用，甚至列出 iPad 的 20 个缺点。然而，即使苹果粉丝明知这些产品有若干不好甚至有的还能发现些许质量问题，他

他们也并不愿意舍弃苹果,因为苹果带给了他们不一样的用户体验——这www.zizikaofang.com就是乔布斯基于用户的伟大创新。在美国《商业周刊》2010年“全球最具创新力企业50强”名单上,苹果已经蝉联了6年的冠军。

紧随其后的是 Google 和微软。从最初的搜索引擎开始,到邮件、文档、浏览器以至最赚钱的互联网广告业务,谷歌的每一项创新产品都受到了广泛的欢迎。说一句不那么顺耳的话,当人们谈到公司创新,会发现很难再找出一家比谷歌更适合的公司。在外部,谷歌是搜索和广告领导者;在内部,创新是谷歌发展的源泉。

当然还有微软,这是一家源于 IBM 但超越“蓝色巨人”的伟大公司。2010年11月21日,Windows 操作系统迎来其 25 周岁生日。自 1985 年微软推出 Windows 1.0 后,Windows 家族依靠持续不断地创新而一直在稳健而快速地壮大,如今,使用 Windows 操作系统的电脑约占全球电脑总数的 92%。

问题:

- (1)谈谈你对企业核心能力含义的理解。(10分)
- (2)结合上述案例中企业的活动,解析企业核心能力的特性对企业的作用。(10分)