

浙江省 2016 年 10 月高等教育自学考试

网络营销(一)试题

课程代码:17959

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 我国网络营销的萌芽阶段是
 - A. 1997—2000 年
 - B. 1997 年以前
 - C. 2001—2003 年
 - D. 2004—2008 年
2. 一般认为,网络会员制营销首创于
 - A. eBay
 - B. 亚马逊公司
 - C. 雅虎公司
 - D. 谷歌公司
3. 网站的核心元素是
 - A. 栏目结构
 - B. 网页布局
 - C. 内容
 - D. 后台功能
4. 以搜索引擎优化被重视,关键词广告爆发式增长为特征,搜索引擎营销进入了
 - A. 第一阶段
 - B. 第二阶段
 - C. 第三阶段
 - D. 第四阶段
5. 最早的付费搜索引擎竞价排名开始于
 - A. 1999 年
 - B. 2000 年
 - C. 2001 年
 - D. 2002 年
6. 以下属于人工在线服务的是
 - A. FAQ
 - B. 会员通讯
 - C. 电子邮件回复
 - D. 在线演示
7. 用户行为指标不包括
 - A. 独立访问者数量
 - B. 受访页面
 - C. 访问时间
 - D. 跳出率

- A. 即时通讯 B. 点对点 C. 在线百科 D. 社会化网络

9. 以下属于展示性广告的是

- A. 按钮式广告 B. 网上企业黄页 C. 网络社区 D. 行业网站

10. 以下属于邮件列表发行平台**并非必须**的基本功能是

- A. 注册用户资料备份 B. 用户加入、退出列表
C. 个性化设置 D. 用户地址管理

二、判断题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“A”,错误的涂“B”。

11. 获得必要的访问量是网络营销取得成功的基础。

12. 企业官方博客独立于官方网站,扩展了网络营销信息源的来源及信息传递渠道。

13. 微博具有病毒性营销的天然属性,是网络口碑传播最有效的工具之一。

14. 网站可信度就是用户对网站的信任程度。

15. 搜索引擎营销共分为三个层次,存在层、表现层和关注层。

16. 静态网页的优点在于其管理维护与交互功能方面的便利。

17. 网络广告的本质是向互联网用户传递营销信息的一种手段,是对用户注意力资源的合理利用。

18. 网络广告最直接、最有说服力的量化指标是销售额。

19. 以效果付费将是未来网络广告效果评价的一个重要趋势。

20. 网络广告最主要的效果之一就是对企业品牌价值的提升。

非选择题部分**注意事项:**

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、填空题(本大题共 10 小题,每空 1 分,共 20 分)

21. 网络营销的研究可以分为三个层次,网络营销的_____、网络营销的信息传递原则和网络营销中的_____。

22. 网站链接推广的常用形式有_____、_____、轮辐式链接和链接联盟。

23. 在早期的基于 HTML 的网站设计中,网页结构定位通常有_____和_____两种方式。

24. 专业的网站建设是网络营销的_____,网站运营是网络营销的_____。

25. E-mail 营销与企业网站之间是_____、_____的关系。

26. 网络广告具有_____和_____的双重属性。

27. 网络品牌就是_____在_____上的存在。

28. 信息发布需要一定的信息渠道资源,这些资源可以分为_____和_____。

29. 网站推广的效果,是对网站建设的专业性,包括_____和_____的综合反映。

30. 网站访问统计指标大致可分为_____、_____和用户浏览网站的方式。

四、名词解释(本大题共 4 小题,每小题 4 分,共 16 分)

31. 关联网站

32. 网站易用性

33. 网上市场调研

34. 加权计算法

五、简答题(本大题共 4 小题,每小题 6 分,共 24 分)

35. 简述网络营销信息传递的一般原则。

36. 简述 B2B 网上商店平台的网络营销价值。

37. 简述企业网站改版的一般原则。

38. 简述网络广告的网络营销价值。