

## 浙江省 2016 年 10 月高等教育自学考试

## 旅游经济学试题

课程代码:00187

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

## 选择题部分

## 注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

## 一、单项选择题(本大题共 15 小题,每小题 1 分,共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 旅游产品与服务的不可储存、不可转移的特点在旅游供给约束的条件下表现出的旅游经济特性为  
A. 综合性                      B. 大众性                      C. 波动性                      D. 指向性
2. 已具备旅游基本条件,但因旅游目的地发生流行疾病而将出游时间后推,这类旅游需求为  
A. 潜在旅游需求              B. 延缓旅游需求              C. 替代需求                      D. 转移需求
3. 旅游目的地的旅游者流量呈现出旅游淡季、平季和旺季的差别,这所体现的旅游需求特征为  
A. 旅游需求的指向性                      B. 旅游需求的整体性  
C. 旅游需求的敏感性                      D. 旅游需求的多样性
4. 若两种旅游产品之间呈替代关系,则旅游需求交叉弹性系数为  
A. 正数                      B. 负数                      C. 零                      D. 不确定
5. 旅游需求价格弹性系数  $|E_p| > 1$ ,当其价格下降的时候,需求与价格的变动方向以及销售总收入与价格之间的变动方向分别是  
A. 正方向;正方向                      B. 正方向;反方向  
C. 反方向;正方向                      D. 反方向;反方向
6. 不少旅游设施,尤其是基础建筑设施,如机场、车站、码头等,其用途带有固定性,难以转换成其他用途,这所体现的目的地旅游供给的特点为  
A. 多样性                      B. 关联性                      C. 综合性                      D. 相对稳定性

### D. 讲求经济效益

D. 需求曲线向左平移, 新均衡点在原均衡点的左下方

D. 供给曲线向左平移, 新均衡点在原均衡点的左下方

D. 旅游消费是弹性较大的消费

D. 人均旅游外汇收入

#### D. 经营杠杆率分析法

D. 单位变动费用提高, 价格不变的情况下, 边际贡献减少, 利润增加

D. 旅游业的发展主要由居民的消费需求推动

- A. 最惠国待遇原则                      B. 透明度原则  
C. 发展中国家更多参与的原则        D. 经济一体化原则

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

16. 以下关于旅游需求量与旅游产品价格之间关系的描述正确的有
  - A. 旅游产品需求量与旅游产品价格呈反向变化关系
  - B. 其他情况不变,反映旅游需求量与旅游产品价格变动关系的旅游需求曲线是一条自左上方向右下方倾斜的曲线
  - C. 其他情况不变,反映旅游需求量与旅游产品价格变动关系的旅游需求曲线是一条斜率为负的曲线
  - D. 收入水平不变,旅游产品价格提高,对旅游产品的需求会减少
  - E. 替代品价格下降时,对旅游产品的需求会减少
17. 下列关于时间序列分析法优点的描述正确的有
  - A. 通常所需数据较少,且容易获得
  - B. 分析方法比较容易理解
  - C. 分析计算比较简单
  - D. 适于进行长期预测
  - E. 可为因果关系分析提供基础
18. 下列关于旅游供给规律的描述正确的有
  - A. 旅游供给规律表示的是旅游供给量同旅游产品价格变动之间的关系
  - B. 旅游供给量与旅游产品价格之间是呈反向的变化关系
  - C. 旅游供给曲线是一条自左下方向右上方倾斜的曲线
  - D. 政府的税收政策发生了有利于旅游业经营的变化,旅游产品供给量会扩大
  - E. 银根紧缩,旅游产品供给量减少
19. 下列关于渗透定价策略描述正确的有
  - A. 是一种以低价将新产品推向市场的策略
  - B. 目的在于以低价迅速打开市场
  - C. 以薄利多销获取规模经济效益
  - D. 可以有效阻止潜在竞争者加入
  - E. 投资回收较快

20. 下列关于无差异曲线特征的描述正确的有

- A. 是一条凸向原点并向右上方倾斜的曲线
- B. 在同一平面上可以有无数条无差异曲线
- C. 离原点越远的无差异曲线所代表的满意程度越高
- D. 离原点越近的无差异曲线所代表的满意度越低
- E. 在同一平面上,任意两条无差异曲线不相交

## 非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、填空题(本大题共 5 小题,每空 1 分,共 10 分)

21. 旅游活动就其性质来说,是一种以\_\_\_\_\_为主体,以\_\_\_\_\_和旅游设施为客体,通过游客的流动来实现的一种社会经济文化活动。
22. 客源地与目的地之间的距离对旅游需求量的影响比较大。距离既包括空间距离,也包括\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
23. 在当代,人们出游的旅游目的地主要集中于如下三类地区:一是中心城市和重要城镇;二是\_\_\_\_\_;三是\_\_\_\_\_。
24. 旅游差价的形式主要包括地区差价、季节差价、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
25. 旅游收入的\_\_\_\_\_效应和\_\_\_\_\_效应合在一起,称之为继发效应。

四、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

- 26. 代用品弹性
- 27. 旅游资源开发
- 28. 心理承载力
- 29. 招徕定价策略
- 30. 就业乘数

五、简答题(本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分)

- 31. 如何理解旅游经济的性质?
- 32. 目的地旅游供给有何特点?
- 33. 合理的旅游消费结构应满足哪些标准?
- 34. 简述旅游收入再分配的主要表现。

35. 试述旅游需求产生的条件及旅游需求的主要特征。

36. 试述可持续发展观的含义及可持续发展观下的旅游业主要特征。

七、计算题(本大题 10 分)

37. 某旅游资源所在地 500000 平方米,其中可供游客游憩的面积(包括道路、休息观赏地)为总面积的 30%。按照我国《风景名胜区规划规范(GB50298—1999)》,“游人容量计算宜采用下列指标(线路法):以每个游客所占平均道路面积 5—10 平方米”的高限 10 平方米计算,若该资源所在地每日开放时间为 10 小时,平均每位游客在这里停留 3 小时,则

(1)该资源所在地每日的旅游承载力为多少?

(2)若该旅游资源所在地由于季节关系,一年可接待游客的天数为 200 天,则该资源所在地年旅游承载力为多少?

(3)假定该资源在开发后对外开放才一年,其饱和系数为 0.6,则该年旅游承载力为多少?