

浙江省 2016 年 10 月高等教育自学考试  
**旅游企业投资与管理试题**  
课程代码:00198

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

## 选择题部分

### 注意事项：

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
  2. 每小题选出答案后,用2B铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. “战略的 5P 概念”中哪一项概念强调了企业的开放系统特征?

A. 计划概念 B. 模式概念  
C. 定位概念 D. 计谋概念

2. 下列哪项不属于一般环境对企业的影响所具有的特征?

A. 不可控制性 B. 非歧视性  
C. 不可持续性 D. 规律性

3. 公司内部治理包括哪三项机制?

A. 内部决策机制、激励机制、评价机制  
B. 激励机制、评价机制、监督机制  
C. 内部决策机制、监督机制、评价机制  
D. 内部决策机制、激励机制、监督机制

4. 下列哪项活动属于企业价值活动中的基本活动?

A. 技术开发活动 B. 营销和促销活动  
C. 人力资源管理活动 D. 采购活动

- A. 高发展—低份额区域
- B. 低发展—高竞争力区域
- C. 低发展—低份额区域
- D. 高发展—高份额区域

6. 下列哪项不属于竞争对手比较法的分析步骤?

- A. 找出成本推动因素
- B. 消除成本平均化的作用
- C. 进行成本平衡性分析
- D. 模拟竞争对手的成本

7. 规模经济原理为下列哪一种战略提供了理论基础?

- A. 国际化战略
- B. 专业化战略
- C. 一体化战略
- D. 多元化战略

8. 下列哪一个产业属于全球性产业?

- A. 汽车业
- B. 零售业
- C. 保险业
- D. 银行业

9. 下列哪一项属于营销的 4Cs 理论?

- A. 产品
- B. 价格
- C. 渠道
- D. 沟通

10. 下列哪一项属于成本领先战略的缺陷?

- A. 忽视了对整个价值链的培养
- B. 造成破坏产业协作关系
- C. 企业提供的差别化特征不被市场认可
- D. 技术突破削弱了差别化的效果

## 二、判断题(本大题共 15 小题,每小题 1 分,共 15 分)

判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“A”,错误的涂“B”。

11.《关于变革的战略—逻辑累积》一书的出版标志着战略的权势学派的成熟。

12. 战略分析阶段的主要任务是为企业长期目标确定恰当的总体发展战略和竞争战略。

13. 资源分析法的目的是通过对企业资源状态的分析,了解企业在资源上表现出的优势和劣势,发现在资源使用上需要进行的调整。

14. 对于业务地位—产业吸引力矩阵中的监管型业务应采取榨取性战略,控制资源投入量。

15. 对战略分析有重要意义的内部能力要素可以分为机会和威胁两类。

16. 专业化战略是一种最普遍的发展性战略类型。

17. 资产置换是一种属于榨取性战略的实施方式。

18. 分散状态下的“超市”战略就是要尽量采取各种方法使企业的成本降到最低,与对手展开价格竞争。

19. 有实力的新竞争对手的进入属于 SWOT 分析中的劣势因素。

20. 垄断竞争结构下的企业主要依靠突出的差别化进行竞争。

22. 战略反应式变革适合那些资源与能力不突出但变革意愿强的企业。

23. 战略洞察力与战略执行力的乘积反映企业的战略成熟度。

24. 平衡计分卡(BSC)是由著名的管理学家亨利·明茨伯格发明的。

25. 企业经营目标包括利润目标、价值目标和社会责任目标三类。

## 非选择题部分

### 注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

### 三、填空题(本大题共 5 小题,每空 2 分,共 20 分)

26. 从战略管理过程出发,战略管理对象包括战略分析、战略制定、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_ 和战略控制。

27. 迈克尔·波特所提出的产业竞争的五种力量分别是买方、供应方、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_ 和相互竞争的企业。

28. 主要竞争者分析包括主要竞争者目标分析、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_ 和主要竞争者潜在能力分析。

29. 企业战略要符合三个前提:环境前提、\_\_\_\_\_ 和 \_\_\_\_\_。

30. 公司战略分类模型中需要考虑的两类因素分别为:\_\_\_\_\_ 和 \_\_\_\_\_。

### 四、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

31. 细分排队

32. 产品—市场演变矩阵

33. 战略业务单位

34. 基于质量的战略

35. JIT 采购

### 五、简答题(本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分)

36. 战略的文化学派有哪些主要研究结论?

37. 战略管理的主体特征表现有哪些?

38. 供应商对产业价值的占有能力可以从哪几方面进行分析?

39. 跟随创新战略具有哪些优势和缺陷?

### 六、论述题(本大题 10 分)

40. 试述不相关多元化战略的概念、企业实现该战略的方式以及该战略的风险。