

浙江省 2016 年 10 月高等教育自学考试

广告法规与管理试题

课程代码:00635

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 我国第一部《广告法》于_____开始实施的。
A. 1993 年 2 月 B. 1994 年 2 月 C. 1995 年 2 月 D. 1995 年 12 月
2. 下列哪种不属于第一手调查资料的获得方法?
A. 观察法 B. 实验法 C. 调查法 D. 问讯法
3. “PUMA”作为世界知名运动品牌,在消费者细分上采用的策略是
A. 性别定位 B. 阶层定位 C. 年龄定位 D. 态度定位
4. 在构成直效广告的三个要素中,哪个要素是最重要的?
A. 优惠 B. 创意 C. 名单 D. 文案
5. 注意、兴趣、购买欲望、行为构成了消费者认知心理过程的_____模式。
A. IMC B. AIDA C. 新产品采用 D. 效果层次
6. “买 300 元送 200 元”这样的标题应属于下列哪种类型?
A. 利益承诺型 B. 新闻型 C. 介绍型 D. 比较型
7. 广告插图在整个广告版面中占_____最为有效。
A. 20%~30% B. 40%~50%
C. 60%~70% D. 80%~90%

8. 广告经营中最早形成和确立的一种收费方式是

- A. 协商佣金制 B. 佣金制 C. 实费制 D. 效益分配制

9. 《药品广告审批表》的有效期限为_____年。

- A. 1 B. 2 C. 3 D. 4

10. 企业不能利用电视发布的商业广告有

- A. 烟草广告 B. 药品广告 C. 医疗器械广告 D. 化妆品广告

二、多项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

11. 广告客户对广告代理商有何要求?

- A. 优秀的创意
B. 优秀的专业人才
C. 花最少的预算,得到最大的效果
D. 广告必须促进商品销售
E. 广告主对整合营销传播服务的需求逐渐增强

12. 广告领域里常说的 4C 指的是

- A. 消费者的欲求和需要
B. 消费者为满足其需求愿意付出的代价
C. 便利性
D. 沟通
E. 定价

13. 下列一般常用于对消费者的促销方式有

- A. 售后服务 B. 幸运大抽奖 C. 退款
D. 折价券 E. 赠品

14. 以下哪些操作方式可以提高长文案的阅读率?

- A. 在标题和正文之间加入副标题
B. 一句成段可以提高阅读率
C. 第一段不要超过 11 个字
D. 加大每个段落之间的行距
E. 放大正文的第一个字

15. 在企业的人力资源管理中,属于根本制度的有哪些?

- A. 等级制度
- B. 企业文化
- C. 薪酬体制
- D. 绩效体制
- E. 企业价值观

16. 综合型广告公司的资质标准为

- A. 注册资本不少于 50 万元
- B. 有专职广告审查人员
- C. 经营场所不小于 100 平方米
- D. 有与广告经营范围相适应的经营机构及广告经营管理制度
- E. 与广告经营范围相适应的专业人员中具有大专以上学历的,不少于从业人数的 2/3

17. 针对广告违法行为,下列说法正确的是

- A. 外资广告公司不受管辖
- B. 是违反我国广告法律、行政法规的行为的总称
- C. 全部由广告监督管理机关处理
- D. 有行政违法、民事违法、犯罪三种情况
- E. 法律责任有行政责任、民事责任、刑事责任三种形式

18. 按照《民法通则》规定,追究当事人的民事责任的形式有

- A. 停止侵害
- B. 修理、重做、更换和违约金
- C. 赔偿损失
- D. 罚款
- E. 返还财产、恢复原状

19. ICC 国际广告行为准则包括

- A. ICC 国际促销行为准则
- B. ICC 国际代销行为准则
- C. ICC 国际直销行为准则
- D. ICC 国际环境广告行为准则
- E. ICC 国际营销和社会调研行为准则

20. 根据《中华人民共和国消费者权益保护法》,消费者享有以下哪些权利?

- A. 安全权
- B. 退货权
- C. 知情权
- D. 受尊重权
- E. 公平交易权

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、填空题(本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分)

21. 广告代理业的发展经历过几个主要阶段:版面销售时期、版面经纪人时期、小型广告代理公司时期、_____。
22. 市场调研主要包括了三方面的内容即市场分析,消费者和_____分析。
23. 市场细分的标准一般有三个:人口因素、心理因素和_____因素。
24. 对企业来说,促销对象分两种,一是针对零售商,二是针对_____。
25. 广告信息源必须具备两个条件:_____和吸引力。
26. 从广告媒体的发展趋势来看,新媒体与传统媒体的最大区别之一就是_____与互动性。
27. 品牌资产一般包括四个部分:_____、品牌联想、品质认知、品牌忠诚。
28. 《一个广告人的自白》的作者是_____。
29. _____以上人民政府工商行政管理部门是广告监督管理机构。
30. 目前我国最大的广告行业组织为_____。

四、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

31. 广告代理制
32. 市场细分
33. 广告监督管理
34. 广告合同
35. 广告行业自律

五、简答题(本大题共 5 小题,每小题 5 分,共 25 分)

36. 简述广告管理的内容。
37. 直效广告的优势有哪些?
38. 简述广告效果事前测定的几种方法。
39. 广告合同的特征有哪些?
40. 简述广告违法行为的民事责任的构成必须具备哪些要件。

六、论述题(本大题 10 分)

41. 论述广告行业自律与广告行政监督管理的关系。