

浙江省 2016 年 10 月高等教育自学考试

供应链管理试题

课程代码:07043

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 供应链管理模式的实施,大大提高了企业的竞争力,并使供应链企业在不同程度上都取得了发展,其中最为明显的方面是
A. 企业总成本下降
B. 企业按时交货率提高
C. 订货—生产的周期缩短
D. 节点企业生产率提高
2. 供应链节点企业组成的跨度(层次)结构,供应链往往由多个、多类型甚至多国企业构成,上述表述的供应链特征是
A. 复杂性
B. 系统性
C. 动态性
D. 交叉性
3. 根据产品在市场上的表现特点,可以将供应链分为
A. 稳定的供应链和动态的供应链
B. 平衡的供应链和失衡的供应链
C. 效率型供应链和响应型供应链
D. 敏捷型供应链和迟钝型供应链
4. 下列关于效率型和响应型供应链的对比说明,正确的是
A. 效率型供应链选择的重点是依据成本和质量
B. 响应型供应链的主要目标是需求可预测
C. 效率型供应链的主要目标是最低生产成本的有效需求
D. 响应型供应链制造过程的重点是维持高平均利用率

5. 从供应和需求两个方面的不确定性对供应链运作的影响出发,可进一步细分供应链的类型。下列说法错误的是
- A. 供应不确定性低,需求不确定性低,组合产生了稳定型供应链
- B. 供应不确定性低,需求不确定性高,组合产生了响应型供应链
- C. 供应不确定性高,需求不确定性低,组合产生了风险规避型供应链
- D. 供应不确定性高,需求不确定性高,组合产生了敏捷型供应链
6. 下列不属于供应契约参数的是
- A. 订货柔性 B. 订货承诺 C. 订货周期 D. 退货方式
7. 买卖双方之一处于主导地位,某一方在决策时可以不考虑或者较少考虑另一方的利益,双方之间还没有完全摆脱对立关系,这指的供应链契约类型是
- A. 单方决策型供应契约 B. 联合决策型供应契约
- C. 需求确定型供应契约 D. 需求不确定型供应契约
8. 关于供应链合作伙伴关系与传统供应商关系的比较,下列错误的是
- A. 传统供应商关系中相互交换的主体是物料
- B. 传统供应商关系中的合同性质是短期、单一
- C. 供应链合作伙伴关系中的供应商数量多
- D. 供应链合作伙伴关系中提供技术支持
9. 准时化采购与传统采购的区别表现为
- A. 准时化采购文书工作量大;传统采购文书工作量少
- B. 准时化采购的供应商是长期合作;传统采购的供应商是短期合作
- C. 准时化采购的协商内容是获得最低价格;传统采购是质量和合理价格
- D. 准时化采购运输时是卖方负责安排;传统采购是买方负责安排
10. 不同行业和产品类型,物流价值分布不同,在耐用消费品中,物流价值的比例达到
- A. 60%以上 B. 70%以上 C. 80%以上 D. 90%以上

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

11. 供应链管理的运行机制主要包括
- A. 合作机制 B. 决策机制 C. 激励机制
- D. 自律机制 E. 风险机制

12. 供应链合作伙伴选择的影响因素包括

- A. 价格因素
- B. 质量因素
- C. 交货提前期因素
- D. 开发能力因素
- E. 关系因素

13. 物流的功能包括

- A. 运输功能
- B. 储存功能
- C. 配送功能
- D. 包装功能
- E. 装卸搬运功能

14. 下列物流分类中,属于按照物流涉及的范畴不同进行划分的物流是

- A. 社会物流
- B. 企业物流
- C. 生产物流
- D. 流通物流
- E. 代理物流

15. 供应链网络结构设计的原则是

- A. 自顶向下和自底向上相结合的原则
- B. 创新性原则
- C. 协调性原则
- D. 动态性原则
- E. 简洁性原则

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

16. 双重边际效应

17. 供应商管理库存

18. 供应链管理

19. 供应商管理双赢关系模式

20. 第四方物流

四、简答题(本大题共 7 小题,每小题 6 分,共 42 分)

21. 供应链的结构特征是什么?

22. 简述缓解“长鞭效应”的方法。

23. 简述供应链合作伙伴选择的步骤。

24. 简述基于供应链的采购管理与传统采购管理的异同。

25. 简述供应链管理环境下生产控制的特点。

26. 影响供应链网络设施选择的主要因素有哪些？

27. 简述物流管理在企业竞争中的作用表现。

五、论述题(本大题 10 分)

28. 试从多个角度论述建立供应链合作伙伴关系的重要意义。

六、案例分析题(本大题共 3 小题,共 13 分)

苹果的供应链:可复制的和不可复制的

苹果的供应链管理就如它的新产品开发:一贯低调、讳莫如深,外界知之甚少。然而它却是连续四年荣居 Gartner 的全球供应链 25 强榜首。

苹果的成功,向来都被归结于乔布斯的偏执和精益求精,即产品设计的成功。的确,数代产品,从 iPod 到 iPhone 再到 iPad,都如此成功,恐怕是前无古人,后无来者。但是,行家看门道:产品成功的光环,掩盖不了卓越运营和供应链管理的贡献。离开了后者,苹果充其量只是一个有着不错技术的公司,就如它在 1997 年。

1997 年,乔布斯重回苹果时,苹果内外交困,当年亏损 10 多亿美金,用戴尔计算机的总裁迈克·戴尔的话说,处于“把公司关了,把剩下的钱还给股东”的边缘。它在产品线上复杂度太高,产品型号泛滥,例如光台式电脑就有 12 种型号;在运营管理上更是乏善可陈,生产和供应链效益低下,成本居高不下。乔布斯推出两大举措。其一是整合、精简产品线,这后面的故事大家都很熟悉;其二是力抓运营管理,包括从康柏挖来后来的 CEO 库克。库克是个运营管理专家,低调、务实、注重细节,就如一个典型的工业工程专业的毕业生。他十几年如一日,把卓越运营的概念灌输到苹果的每一个角落,是苹果重生的幕后英雄。今天苹果的供应链,看不出其产品特有的精致、高贵,但继承了其简单、实用的特点,是一种高境界的务实和有效,就如武侠小说中的绝世高手,不尚空谈,出招接招,招招扎实。

苹果的成功,也再一次验证了从优秀到卓越的演变历程。一个公司,尤其是技术公司,因为有聪明的工程师,就如乔布斯之于苹果,开发出一流的产品,才能生存。但光有好产品还不够,如果没法把质量做上去、把成本做下来,再好的产品也没法在市场上竞争。这就离不开卓越运营和供应链管理。1997 年前后,苹果在产品上还是挺不错,尽管在市场空间上一再被 PC 打压、产品开发这棵大树上长出许多枝杈。它的大问题其实是运营上的低效。低效到哪一步?看看他们的 iMac 就知道了:零部件供应商在亚洲,组装厂在爱尔兰,有很多库存,却短料连连,千呼万唤从亚洲催料到欧洲,组装成品又得加急发往亚洲销售。生产运营的低效,产品利润高时往往被掩盖。但一旦利润下降,这问题就如石头露出水面。1997 财年苹果亏损 10 多

亿美金,相当部分就是库存注销费用,而库存向来是供应链运营效率的晴雨表。加入苹果,一两年时间就理顺了苹果的生产、运营和供应链,例如关掉众多的生产设施、启用亚洲的合同制造商、建立 JIT 库存系统。这些都对苹果的重塑辉煌至关重要。

苹果的供应链管理成功之处还在于和产品战略的完美结合。《哈佛商业评论》上的一篇文章指出,追求差异化战略的产品需要快速、敏捷的供应链来支持,而追求最低成本的产品则需要低成本、高效率的供应链来支持。苹果的产品,刚推出时,鲜有例外不打差异化战略,需要供应链的快速响应。在别的 PC 商还依赖海运的时候,苹果就大面积用空运。坊间常有传闻,说苹果在圣诞节前买断大批飞机舱位,确保自己需要的同时影响到竞争对手。再如 iPhone 的触摸屏等关键零部件,苹果在供应商建厂时投入巨资,买断产能 6 到 36 个月。等到成了大众商品,竞争对手可以买了,苹果又利用早已谈好的合同,拿到供应商的优惠价,其实是由竞争对手补贴,来与竞争对手打价格战。iPad 499 美元的起步价,竞争对手很难击败,跟这一成功的供应链运作分不开。

阅读上述案例,回答如下问题

- 29. 什么是供应链? (3 分)
- 30. 苹果的供应链策略是怎样的? (5 分)
- 31. 供应链在苹果运营成功中所起到的作用是怎样的? (5 分)