

浙江省 2016 年 10 月高等教育自学考试

会展策划与组织试题

课程代码:08722

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 展览项目管理流程的第一个步骤是
 - A. 项目可行性分析
 - B. 项目设想与建议
 - C. 项目规划与实施
 - D. 项目评估与总结
2. 对特定的市场信息和数据进行系统的搜集和汇总分析,以客观、准确地反映和描述市场情况。这种展览会市场调研被称为
 - A. 探索性调研
 - B. 描述性调研
 - C. 因果性调研
 - D. 预测性调研
3. 拥有展览会的知识产权并对展览会承担主要法律责任的办展单位属于
 - A. 主办单位
 - B. 协办单位
 - C. 承办单位
 - D. 支持单位
4. 基于 SWOT 分析的 SO 战略的意思是
 - A. 发挥内部优势,利用外部机会
 - B. 改进内部劣势,利用外部机会
 - C. 发挥内部优势,回避外部威胁
 - D. 改进内部劣势,回避外部威胁

A. 数学计算方法

C. 直观判断法

A. 展前

C. 展后

A. 行为形象设计

B. 视觉形象设计

C. 听觉形象设计

D. 语言形象设计

A. 标准展台

B. 半岛式展台

C. 孤岛式展台

D. 靠壁式展台

A. 统一折扣

B. 特别折扣

C. 位置折扣

D. 差别折扣

A. 展会开始之时

B. 展会开始之后

C. 展会开始之前

D. 展会结束之后

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

11. 项目管理

12. 展览会定位

13. 招展函

14. 市场风险

15. 展位分配

16. 策划的基本原理有哪些?
17. 同类展览会宣传推广计划采取的形式有哪些?
18. 专业观众组织的基本程序是怎样的?
19. 展览会广告的形式有哪些?
20. 展品运输代理商的工作内容有哪些?

四、论述题(本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

21. 请结合实际谈谈应如何进行论坛的策划与组织。
22. 请结合实际谈谈展览会官方网站建设的原则及制作技巧。

五、案例分析题(本大题共 20 分)

23. 上世纪八十年代,随着改革开放发展进程,中国汽车工业经历了从引进技术、合资合作到技术创新、自主品牌崛起这一翻天覆地的变化。2009 年我国汽车总产销量首次成为世界第一。2013 年汽车产销双双超过 2000 万辆,全年汽车销量为 2198.41 万辆,较前一年度增长 13.9%,其中乘用车产销 1808.52 万辆和 1792.89 万辆,同比增长 16.50%和 15.71%,并连续五年稳居全球第一,这也是中国汽车业快速发展的新的里程碑。

伴随着中国汽车工业的欣欣向荣和中国汽车市场的迅猛发展,上海国际汽车工业展逐步成长为中国乃至全球最具赞誉的汽车大展之一,也将于 2015 年迎来它的 30 周年。1985 年上海车展初次亮相,是中国最早举办的专业国际汽车展览会;2003 年上海车展首次移师上海新国际博览中心,正式步入国际 A 级车展的行列;最近一届的 2013 上海国际汽车展展出面积达 280,000 平方米。18 个国家和地区近 1,800 家中外汽车展商参展展出整车 1300 辆,其中全球首发 111 辆,概念车 69 辆,新能源车 91 辆,共接待观众约为 813,000 人次。37 个国家和地区的 2,718 家中外媒体,10,493 名记者竞相报道了车展的盛况。规模之大,人数之最,均突破历来各项记录,铸就了上海车展的辉煌。

2004 年 6 月,上海国际汽车工业展顺利通过了国际博览联盟(UFI)的认证,成为中国第一个被 UFI 认可的汽车展。伴随着中国汽车工业与国际汽车工业的发展,经过 20 多年的积累,上海国际汽车展已成长为中国最权威、国际上最具影响力的汽车大展之一。从 2003 年起,除上海贸促会外,车展主办单位增加了权威性行业组织和拥有举办国家级大型汽车展经验的中国汽车工业协会和中国国际贸促会汽车行业分会,三家主办单位精诚合作,为上海车展从区域性车展发展成为全国性乃至国际汽车大展奠定了坚实的基础,确立了上海车展的地位和权威性。

目前,上海国际汽车工业展的组织机构如下:

主办单位

中国汽车工业协会

中国国际贸易促进委员会上海市分会

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会

承办单位

上海市国际展览有限公司

德国慕尼黑国际博览集团/IMAG 国际交易会及展览会有限公司

批准单位

上海市人民政府

特别支持单位

中国机械工业联合会

支持单位

中国汽车工程学会

请根据上面的案例回答以下问题:

- (1)上海国际汽车工业展进行展会市场调研工作的主要内容有哪些?
- (2)上海国际汽车工业展可采用哪些方法进行展会市场调研?