

## 浙江省 2016 年 10 月高等教育自学考试

## 会展信息技术试题

课程代码:08727

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

## 选择题部分

## 注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

## 一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 目前我国已经形成了以北京、上海、\_\_\_\_\_为龙头的全国性展览网络。  
A. 西安                      B. 武汉                      C. 成都                      D. 广州
2. 商家对商家的电子商务是  
A. B2C 模式                      B. B2B 模式                      C. C2C 模式                      D. B2G 模式
3. 下列论述中错误的是  
A. 全球会展包括展会、节庆和会议三种类型  
B. 视频会议是以宽带为主,兼容窄带接入的交互性视讯多媒体业务  
C. 网上展览建立的虚拟展览完全可以取代落地展会  
D. 网上会议可以满足用户在家中或办公室进行声/视频交流、学习等需求
4. 调查人员通过实验比对分析确定市场中各因素因果关系的会展项目调研方式是  
A. 询问法                      B. 实验法                      C. 观察法                      D. 二手资料分析法
5. “2011 杭州世界休闲博览会”的行业标识是  
A. 休闲                      B. 博览会                      C. 世界休闲                      D. 2011 和杭州
6. 将观众的姓名和公司打印在彩色硬卡纸上,可以扫描和跟踪的胸卡属于  
A. 条码胸卡                      B. 二维条码胸卡  
C. 磁条胸卡                      D. 智能芯片胸卡

7. 主办方和代理方都知道参展合同金额,并且严格执行合同支付相关款项的是

- A. 透明代理
- B. 不透明代理
- C. 半透明代理
- D. 以上都不是

8. 下列不属于展中阶段信息服务的是

- A. 观众信息的采集、录入和处理
- B. 现场观众卡的制作
- C. 胸卡、调查问卷的设计和印刷
- D. 展台服务系统

9. 获取潜在展商资源的便捷渠道是

- A. 专业杂志
- B. 企业名录
- C. 同类展会会刊
- D. 网络引擎

10. 类似“苏博会苏州馆”虚拟场馆的多媒体技术是

- A. 触摸屏系统
- B. 三维动画演示系统
- C. 虚拟现实系统
- D. 以上都有

11. 我们所熟知的淘宝网属于典型的\_\_\_\_\_网站。

- A. B2C 模式
- B. B2B 模式
- C. C2C 模式
- D. B2G 模式

12. 被作为世界许多其他展览中心设计蓝本的是

- A. 汉诺威展览中心
- B. 慕尼黑展览中心
- C. 柏林展览中心
- D. 杜塞尔多夫展览中心

13. \_\_\_\_\_在数据库的表现形式为数据库的核心。

- A. 系统平台
- B. 信息平台
- C. 数据平台
- D. 办公自动化系统

14. 完成领导审签、文字初审、文书印发等操作的办公自动化系统模块是

- A. 文档管理系统
- B. 待办事宜系统
- C. 政务信息系统
- D. 发文系统

15. 在系统安全中,侧重于保护网络中的两个实体之间信息交流不被非法窃取的是

- A. 信息内容安全
- B. 系统运行安全
- C. 作业和交易安全
- D. 人员和规章制度安全

16. 网上会展为参展商提供的展前阶段服务是

- A. 现场报道
- B. 展台摄像
- C. 展位预定
- D. 展台布置

17. 参展企业报到业务流程的第一步是

- A. 参展企业提交展位确认书
- B. 参展企业报到接待工作
- C. 办理临时通行证
- D. 系统内注册

18. 以 WEB 技术为代表的 \_\_\_\_\_ 是目前 INTERNET 的主要应用系统。

- A. 信息发布系统
- B. 云计算技术
- C. EC 系统
- D. SaaS 软件服务、模式

19. CRM 是 \_\_\_\_\_ 的英文缩写。

- A. 智能化会展场馆
- B. 会展数据库管理
- C. 会展客户关系管理
- D. 会展信息处理系统

20. 以下不属于智能场馆优越性的是

- A. 具有良好的信息接受及反应能力
- B. 具有较高的安全性
- C. 能为参展商提供更优质的服务
- D. 建造费用更加低廉

## 二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 信息安全技术具体包括

- A. 数据通信技术
- B. 密码技术
- C. 防火墙技术
- D. 访问控制技术
- E. 备份与恢复技术

22. 营销渠道信息包括

- A. 销售渠道的数量
- B. 中间商的资信
- C. 销售渠道的分布
- D. 客户需求信息
- E. 市场需求信息

23. 展会结束后,应提供专业的观众回访服务,方式有

- A. 下届参观意向
- B. 电子邮件
- C. 传真
- D. 邮件
- E. 会后满意度调查

24. 门禁管理系统加强了安全方面管理,主要有

- A. 安全检查
- B. 人流疏散管理
- C. 防止恐怖活动
- D. 参展证件管理
- E. 实施紧急救助

25. 数字媒体控制系统的特点有

- A. 适应性强
- B. 扩展性强
- C. 节能
- D. 控制方便
- E. 操作简单

## 非选择题部分

### 注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

### 三、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

26. 会展信息化
27. B2C 模式
28. 参展费用管理
29. 多媒体技术
30. 大型场馆智能化系统

### 四、简答题(本大题共 5 小题,每小题 5 分,共 25 分)

31. 会展信息工作的主要内容包括哪些方面?
32. 智能展馆和普通展馆相比,其优越性体现在哪里?
33. 简述在线展会申请业务流程。
34. 简述参展商信息的类型。
35. 简述展前阶段的信息服务内容。

### 五、论述题(本大题 10 分)

36. 如何进行会展项目的可行性分析?

### 六、案例分析题(本大题 15 分)

37. 请阅读下面的案例,回答问题。

材料一:2014 年 8 月 27 日,记者从第五届中国(太原)国际能源产业博览会新闻发布会上了解到,本届博览会将于 9 月 16 日在中国(太原)煤炭交易中心多功能厅正式开幕。与以往不同的是,本届博览会的最大特点是将展会部分移到网上,通过网站、微信、手机客户端等移动互联方式,把中国(太原)国际能源产业博览会变成永不落幕的展会,让参展商随时随地逛展会,了解能源产业最前沿的产品、技术和发展理念。

考虑到网上博览会的特点,能源博览会网上展会自开幕后将不再关闭,保持一直在线,并将与 2016 年能源博览会实体展览衔接,打造出永不落幕的网上博览会。本届能源博览会打破传统博览会对时间、区域的限制和要求,全年运营。展会平台构建在大型云服务器上,通过对海量数据的处理,真正为能源企业 and 专业客商之间搭建一个合作和交流的平台。即使在博览会结束之后,也将继续通过这个平台为参展企业提供服务,让国际能源企业了解中国的能源企业,让中国的能源企业走向世界。

材料二:第 108 届中国进出口商品交易会(以下简称广交会)于 2010 年 10 月 15 日开幕。其间,官方电子商务平台“网上广交会”扮演了重要角色,使许多未能参展的企业通过该平台共享了资源。

“不断创新的电子商务平台更具生命力。电子商务必将成为未来中国经济新的增长动力。”广交会相关负责人说,“我们自身也在寻求一种能实现展会利益最大化的电子商务增值服务模式。”广交会一直力推其被称为“永不落幕的广交会”的“网上广交会”,印证了这一发展趋势。据了解,广交会官方网站日均访问量达 60 万人次,在广交会展会期间日均访问量更高达 700 万人次。第 108 届广交会上,外贸企业订单明显增加。广交会鼓励企业运用在线广交会、电子商务等平台,降低运营成本,增加贸易机会,扩大出口。一位来自宁波电器类的参展商告诉记者,“交易情况比去年要好。”据她介绍,通过互联网等途径,拿到了很多订单。

问题:阅读上述材料,您认为网上会展能取代传统会展吗?如果不能,为什么?