

浙江省 2016 年 10 月高等教育自学考试

包装企业管理试题

课程代码:01509

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 管理的二重性是指
 - A. 计划属性和组织属性
 - B. 自然属性和社会属性
 - C. 控制属性和组织属性
 - D. 协调属性和领导属性
2. 科学管理理论的创始人是
 - A. 亨利·法约尔
 - B. 马克斯·韦伯
 - C. 弗里德里克·泰罗
 - D. 埃尔顿·梅奥
3. 由两个以上的出资者共同出资、依法组建,以其全部法人财产自主经营、自负盈亏的企业组织形式是指
 - A. 个人业主制企业
 - B. 合伙制企业
 - C. 公司制企业
 - D. 自然人企业
4. 企业文化的内核是
 - A. 理想信念
 - B. 经营理念
 - C. 价值观
 - D. 行为准则
5. 人的一切行为都是为了最大限度地满足自己的利益,工作动机是为了获取经济报酬,这是_____人性假设理论的观点。
 - A. 经济人
 - B. 社会人
 - C. 自我实现人
 - D. 复杂人
6. 某包装企业呈现金字塔状的组织结构,越往上层
 - A. 其管理难度与幅度都越小
 - B. 其管理难度越小,而管理幅度则越大
 - C. 其管理难度越大,而管理幅度则越小
 - D. 其管理难度与幅度都越大

8. 美国 CIMPRESS 集团(即 vistaprint 集团, 现已更名)2014 年第 3 季度营业额增长 19% 至 3.34 亿美元(约 20 亿人民币), 主要印刷服务对象为 9 人以下的小企业, 他们利用软件协助代理(如设计师、快印店等)为小餐馆、面包店、小商店等提供营销服务, 印刷活件包含在营销服务里。他们采用的战略是

10. 某制品加工批量为四件,三道工序,各道工序单件加工时间分别为 10 分钟、5 分钟、20 分钟。用平行顺序移动法计算该制品的加工周期
- A. 140 分钟 B. 95 分钟 C. 110 分钟 D. 125 分钟

12. 选择设备时,不仅需要考一次置费用,而且要考虑设备在整个寿命周期内的总费用,这是依据设备选型的
- A. 节能性 B. 可靠性 C. 适应性 D. 经济性

14. 针对设计院、规划院、测绘部门的印刷需求, A 公司推出了设计院图纸打印应用方案, 能够准确套印、逼真再现细小的文字和纤细的线条; 针对出版社及报社样刊印刷校对, 这家公司又推出 C9600 出版社及报社样刊印刷校对对应方案, 彩色输出速度快, 印刷成本低廉等。这种细分市场的标志属于按照_____细分。
- A. 企业规模 B. 用户规模 C. 用户特征 D. 地理位置

15. 某仓储企业按管理重点、照顾一般的原则,对不同类型的物资采取不同的库存控制方法,该方法是
- A. ABC 管理法
B. 定期库存控制法
C. 周期检查控制法
D. 定量库存控制法

- 应链之间的竞争。这种管理理论是
- A. “网络人”理论
B. 客户关系管理理论
C. 流程再造理论
D. 供应链管理理论
17. 某制造厂为了将库存原材料控制在合理范围内,每次物资出库时都要盘点剩余物资。如果库存量等于或者低于事先规定的订购点,就按规定的订购批量发出订购指令。这种库存控制方法属于
- A. 定量库存控制法
B. 定期库存控制法
C. 经济批量控制法
D. 间断库存盘点法
18. 人力资源管理把人看作为
- A. 主体
B. 要素
C. 成本
D. 资源
19. 印刷业经营者对印刷活动中产生的残次品,应当按实际数量登记造册,对不能修复并履行交付的,应当予以
- A. 保存
B. 重印
C. 销毁
D. 协商
20. 印刷行业作为特种行业,其必需的生产经营条件如资金、设备还应与企业业务范围相适应,下列说法错误的是
- A. 经营出版物印刷业务企业,注册资本不少于 200 万元,必要的出版物印刷设备,包括 2 台以上最近 10 年生产的未列入淘汰的自动对开胶印印刷设备
- B. 经营包装装潢印刷品印刷业务企业,注册资本不少于 200 万元,必要的包装装潢印刷设备,包括 2 台以上最近 10 年生产的未列入淘汰的胶印、凹印、柔印、丝印等及后序设备
- C. 经营其他印刷品印刷业务的企业、单位,注册资本不少于 50 万元
- D. 经营复印、打印业务的单位,注册资本不少于 10 万元,有必要的复印机、计算机、打印机、名片机等设备,不应有八开以上轻印刷设备

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 管理者在行使五种管理职能和扮演三类角色时,必须具备的技能有
- A. 管理技能 B. 技术技能 C. 创新技能
- D. 人际技能 E. 概念技能
22. 直线职能制的优点
- A. 分工细致,任务明确 B. 有较于集思广益 C. 稳定性较高
- D. 保证集中统一的指挥 E. 可发挥参谋人员的作用

23. 消费品市场细分的标志有

- A. 按人口因素细分 B. 按地理区划因素细分 C. 按产业行业特点细分
D. 按购买心理因素细分 E. 按购买行为因素细分

24. 下列属于现代营销观念新发展的是

- A. 推销观念 B. 循环经济观念 C. 生产观念
D. 产品观念 E. 服务营销观念

25. 从事包装装潢印刷品印刷的企业不得印刷

- A. 假冒、伪造的注册商标标识
B. 容易对消费者产生误导的广告宣传品和作为产品包装装潢的印刷品
C. 商标标识、广告宣传品
D. 作为产品包装装潢的纸等
E. 地图、挂历、画册、音像制品

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

26. 企业

27. 价值链

28. TPM 制(全员维修制)

29. 促销

30. 违约责任

四、简答题(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

31. 简述战略管理的特征,企业战略的构成要素。

32. 构成企业外部环境的主要因素有哪些? 企业应当怎样对待这些因素?

33. 印刷企业生产作业计划的基本任务是什么? 生产作业计划编制的基本要求是什么?

34. 简述产品的整体概念。

35. 印刷企业在市场营销方面存在的主要问题是什么?

五、论述题(本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

36. 论述企业组织结构设计的原则。

37. 试述企业进行设备管理的主要内容是什么? 在进口机器的选择评价上,如何进行科学评价?

38. 背景资料:

某包装产品印制公司原来是一个生产经营产品品种比较单一、市场需求比较稳定的中小企业。近年来,它陆续收购了许多小公司,规模急剧扩大,而内部管理却十分混乱,于是公司总经理下定决心进行企业改革,其重大举措之一就是重新设计组织结构,具体内容包括:

(1)在公司内按产业组建了 3 个分公司;

(2)总公司是独立法人,而各分公司则不是,它们不能注册登记;

(3)在总公司按专业化管理要求设立了人事、财务等职能部门;

(4)各分公司在总公司领导下,自主经营、独立核算。各分公司之间的关系是商品交换关系。

(5)各分公司均按专业化管理要求,设立人事、财务等职能部门,有自己的工厂。每一分公司都设有 1 名经理和 1~2 名副经理。

案例分析问题:

(1)你认为该公司设计的组织结构属于哪种类型?请绘制出该公司的组织结构图。

(2)该公司的组织结构有哪些优缺点?

39. 背景资料:

2014 年 11 月,根据举报,浙江省工商、公安部门联合查获某印刷包装有限公司涉嫌非法制造 3 个品牌的硒鼓外包装盒及小标识共计 53220 件。问

(1)非法制造注册商标应该承担哪些责任?

(2)印刷厂承印注册商标应该验证哪些证明文件?