

## 浙江省 2016 年 10 月高等教育自学考试

## 心理学研究方法试题

课程代码:06059

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

## 选择题部分

## 注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

## 一、单项选择题(本大题共 8 小题,每小题 1 分,共 8 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 控制变量是实验中保持恒定的某些潜在的
  - A. 自变量
  - B. 因变量
  - C. 中介变量
  - D. 外源变量
2. 置换性随机取样又叫
  - A. 非限制性随机取样
  - B. 限制性随机取样
  - C. 简单随机取样
  - D. 计划取样
3. 心理学研究中常用的准实验设计方法有回归间断点设计和\_\_\_\_\_等。
  - A. 因子式实验设计
  - B. 被试间设计
  - C. 间歇时间序列设计
  - D. 被试内设计
4. 心理测量中\_\_\_\_\_为最高测量水平的量表。
  - A. 等距量表
  - B. 顺序量表
  - C. 等比量表
  - D. 称名量表
5. 社会测量的方式有社会测量图、靶式社会图和
  - A. “猜测”技术
  - B. 取样技术
  - C. 投射技术
  - D. Q 技术

6. 统计功效是指在统计检验中不犯或避免犯\_\_\_\_\_类错误的概率。

- A. I                                      B. II                                      C. III                                      D. IV

7. 在非参数统计中,下列不用于检验单样本的方法是

- A. 二项式检验                                      B.  $X^2$  单样本检验  
C. Kolmogorov—Smirnov 单样本检验                                      D. 符号检验法

8. 因素分析可以分为三种基本类型

- A. R 型、P 型和 T 型                                      B. R 型、P 型和 Q 型  
C. P 型、T 型和 Q 型                                      D. R 型、T 型和 Q 型

## 二、多项选择题(本大题共 8 小题,每小题 1.5 分,共 12 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

9. 心理学研究中,所运用的因果关系分析原则有

- A. 因果关系的可检验性                                      B. 因果关系的层次性  
C. 因果关系的复杂性                                      D. 因果关系的静态特点  
E. 因果关系的动态特点

10. 发展研究的类型有

- A. 相关研究                                      B. 纵向研究  
C. 横切面研究                                      D. 趋势研究(也叫预测研究)  
E. 回归研究

11. 心理学研究中,常用的取样方法有

- A. 简单随机取样法                                      B. 目的性取样法                                      C. 顺序取样法  
D. 方便取样法                                      E. 聚类取样法

12. 影响研究的内部效度的因素有

- A. 历史因素                                      B. 统计回归效应                                      C. 特异性效应  
D. 被试成熟因素                                      E. 被试的更换和淘汰

13. 因子式实验设计的一般问题是

- A. 测量和测试手段                                      B. 多种研究条件和因素的交互作用  
C. 因子与水平的组合                                      D. 随机化  
E. 统计回归效应

14. 评定测量效度的方法是

- A. 内容效度                      B. 预测效度                      C. 同时效度  
D. 构思效度                      E. 聚合效度和辨别效度

15. 观察评级中的反应偏向有

- A. 晕轮效应                      B. 迁移效应                      C. 宽大效应  
D. 疲劳效应                      E. 趋中效应

16. 非参数统计检验的基本假设是

- A. 各观测之间是相互独立的                      B. 数据是正态分布的  
C. 变量具有基本的连续性和一致性                      D. 数据呈顺序型或者称名型  
E. 数据之间有程度比较高的相关

## 非选择题部分

**注意事项：**

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

**三、填空题(本大题共 8 小题,每空 1 分,共 8 分)**

17. \_\_\_\_\_ 学派主张采用实验方法,研究可观察、可测量、可控制的外显行为。  
18. 目前最流行的定性方法是 \_\_\_\_\_ 与文献综述法。  
19. 采用比例分层随机取样方法,从 1000 人中选取 100 个样本。假若某一分层的总人数是 300 人,那么从这一层中选择的样本量应该是 \_\_\_\_\_。  
20. 实验室实验主要有两种形式,它们分别是标准实验室实验和 \_\_\_\_\_。  
21. 一致定位量表是以 \_\_\_\_\_ 为基础。  
22. ANOVA 中最简单的设计称为 \_\_\_\_\_。  
23. 因素分析中的因素荷重是变量与因素之间的 \_\_\_\_\_。  
24. 心理学研究报告和论文的四个主要部分包括引言、\_\_\_\_\_,结果和讨论。

**四、名词解释(本大题共 4 小题,每小题 3 分,共 12 分)**

25. 大样本研究范式  
26. 被试内设计  
27. 问卷法  
28. 偏相关

**五、简答题(本大题共 4 小题,每小题 8 分,共 32 分)**

- 29. 在确定研究方法时,需要考虑哪些方面的方法?
- 30. 何谓测量的信度? 影响测量信度的主要因素有哪些?
- 31. 简述观察的特点。
- 32. 简述 Q 技术的缺点。

**六、论述题(本大题共 2 小题,每小题 14 分,共 28 分)**

- 33. 什么是外部效度? 影响外部效度的因素主要有哪些?
- 34. 问卷设计的一般步骤有哪些?