

浙江省 2016 年 10 月高等教育自学考试

# 汽车工业企业管理试题

课程代码:05832

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

## 选择题部分

### 注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

### 一、单项选择题(本大题共 15 小题,每小题 2 分,共 30 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 一个具备了企业的全部特征,实行统一核算、统一经营的工厂称之为  
A. 私营企业      B. 独资企业      C. 单厂企业      D. 企业集团
2. 企业管理的首要职能是  
A. 计划      B. 组织      C. 协调      D. 控制
3. 企业通过资源配置和经营决策所形成的优于对手的地位是  
A. 经营范围      B. 资源配置      C. 竞争优势      D. 经营决策
4. 商标、品牌、公司形象、专利、专有技术等属于企业的  
A. 实物资源      B. 人力资源      C. 财务资源      D. 无形资产
5. 将市场分为汽车、家电、化工、金属等市场,是将市场按\_\_\_\_\_分类。  
A. 流通范围      B. 经营对象      C. 销售方式      D. 购买目的
6. 由一系列观念或观点构成对经营过程发生的各种关系的认识和态度的总和是  
A. 创新观念      B. 经营思想      C. 经营决策      D. 管理方法
7. 技术市场的出现至今已有\_\_\_\_\_多年的历史。  
A. 五十      B. 一百      C. 一百五十      D. 两百
8. 生产过程最基本也是最重要的组成部分是  
A. 工艺过程      B. 自然过程      C. 检验过程      D. 运输过程

- A. 奖惩                    B. 聘用                    C. 解聘                    D. 奖酬

10. 一个人为组织完成的工作数量、质量、经济效益等是绩效考核内容的

- A. 德                    B. 能                    C. 勤                    D. 绩

11. \_\_\_\_\_ 包装策略是指企业的各种产品都有自己独特的包装,采用不同的风格、色调和材料。

- A. 相关                    B. 分级                    C. 改变                    D. 差异

12. 现代物流的 \_\_\_\_\_ 定义是有计划地将原材料,半成品及成品由产地送至消费地的所有流通活动。

- A. 中国                    B. 美国                    C. 英国                    D. 日本

13. 设备管理是企业为了使设备寿命周期费用 \_\_\_\_\_ 而采取的管理活动。

- A. 最少                    B. 最多                    C. 居中                    D. 不用

14. 20世纪60年代, \_\_\_\_\_ 的费根鲍姆和朱兰提出了全面质量管理的概念。

- A. 英国                    B. 法国                    C. 德国                    D. 美国

15. 企业一定时期赊销收入净额与应收账款平均额的比率是

- A. 存货周转率                    B. 应收账款周转率

- C. 流动资产周转率                    D. 资金周转率

## 二、多项选择题(本大题共5小题,每小题2分,共10分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

16. 按企业组织方式可以将企业分为

- A. 私营企业                    B. 独资企业                    C. 合伙企业  
D. 法人企业                    E. 公司

17. 要想获得在战略角度上清晰明了的业务界定,必须包括下面的要素

- A. 顾客的需求                    B. 顾客                    C. 技术和活动  
D. 产品和服务                    E. 资金

18. 产业市场可分为不同的大类市场,即

- A. 工业市场                    B. 农业市场                    C. 中间商市场  
D. 政府市场                    E. 地方市场

19. 评价技术水平的指标体系主要包括

- A. 技术水平                    B. 经济效益                    C. 社会效益  
D. 环境效果                    E. 顾客评价

- A. 两保两修制
- B. 一保两修制
- C. 三保一修制
- D. 三保两修制
- E. 一保三修制

## 非选择题部分

### 注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

### 三、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

- 21. 法人
- 22. 企业宗旨
- 23. 市场
- 24. 外包
- 25. 大质量

### 四、简答题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)

- 26. 企业管理的性质。
- 27. 企业战略管理的过程。
- 28. 技术创新的基本原则。
- 29. 现代物流的概念。
- 30. 全面质量管理的有关原则。

### 五、论述分析题(本大题 15 分)

- 31. 企业管理二重性对今天建设社会主义市场经济具有的重要意义。