

浙江省 2016 年 10 月高等教育自学考试

旅游学概论试题

课程代码:06011

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 8 小题,每小题 2 分,共 16 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 我国于 2009 年颁布的《旅行社条例》按所准许经营的市场范围,将旅行社企业划分为两类,两者的区别在于是否具备_____业务经营权。
A. 国内旅游 B. 入境旅游 C. 出境旅游 D. 国际旅游
2. 建国后成立的第一家国营旅行社是
A. 上海商业储蓄银行旅行部 B. 中国旅行社
C. 春秋旅行社 D. 华侨服务社
3. 根据帕洛格的心理类型模型,一个人所属的心理类型距_____越近,外出旅游的可能性越大。
A. 依赖型 B. 冒险型 C. 中间型 D. 自我中心型
4. 衡量旅游资源价值的唯一客观标准是
A. 文化价值 B. 疗养价值
C. 科学考察价值 D. 吸引来访的游客数量
5. 在奴隶制社会时期的中国,消遣性旅行活动主要表现为_____的享乐旅行。
A. 自由民 B. 商人 C. 奴隶主阶级 D. 文学家

- 二、多项选择题(本大题共 8 小题,每小题 2 分,共 16 分)

9. 在国内旅游统计中,以人们是否在外过夜停留作为界定标准,而不关注其外出旅行距离的国家包括

10. 以下对“大众旅游”这一术语的含义理解正确的是

11. 我国旅游业的入境旅游客源市场包含

12. 帕洛格划分出的依赖型心理类型的人,具有以下行为特征

- 06011# 旅游学概论试题 第 2 页 (共 4 页)

14. 对于一个旅游目的地来说,以下_____的数额越大,该地旅游收入的乘数效应也就越低。

15. 以下属于托马斯·库克所做的开创性工作是

16. 旅游消费者的购买动机受到其自身方面外在因素的影响,这些因素包括

- 用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

17. 世界旅游组织的成员分为三种类型,分别为正式成员、联系会员和_____。

18. 就旅游目的地自身方面而言,致使游客来访量出现季节性波动的主要原因是目的地的_____。

19. 目的地实现可持续旅游发展的核心关键在于了解该地的_____，并据此行使有效的管理。

20. 根据旅游资源目前的存在状态,可将其划分为 和 两大类。

21. 旅游业构成的五大部门说认为,除了旅行社部门、交通客运部门和住宿接待部门之外,旅游业还包括游览场所经营部门以及_____。

22. 旅游活动是人们出于_____和_____之外的目的,暂时离开自己生活的惯常环境,前往他乡开展的旅行和逗留访问活动。

23. 依据旅游景点的设立性质,可以分为_____的旅游景点和_____的旅游景点。
24. 目前世界上唯一全面涉及国际间旅游事务的全球性政府间机构是_____。
25. 麦金托什将旅游动机划分为四种基本类型,分别为身体方面的动机、文化方面的动机、_____的动机以及_____的动机。

四、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

26. 旅游乘数
27. 闲暇时间
28. 国际旅游
29. 国家旅游组织
30. 可进入性

五、简答题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)

31. 可持续旅游发展的主要内容涉及哪些方面?
32. 简述旅游市场细分的意义。
33. 旅游资源开发工作的基本内容主要包括哪些?
34. 简述二战以后团体包价旅游迅速普及的原因。
35. 旅游对目的地社会文化产生怎样的积极影响?

六、论述题(本大题 15 分)

36. 试分析旅游产品的特点,认识这些特点的意义何在?