

浙江省 2016 年 10 月高等教育自学考试

# 旅游学概论试题

课程代码:06011

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

## 选择题部分

### 注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

### 一、单项选择题(本大题共 8 小题,每小题 2 分,共 16 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 我国于 2009 年颁布的《旅行社条例》按所准许经营的市场范围,将旅行社企业划分为两类,两者的区别在于是否具备 \_\_\_\_\_ 业务经营权。  
A. 国内旅游      B. 入境旅游      C. 出境旅游      D. 国际旅游
2. 建国后成立的第一家国营旅行社是  
A. 上海商业储蓄银行旅行部      B. 中国旅行社  
C. 春秋旅行社      D. 华侨服务社
3. 根据帕洛格的心理类型模型,一个人所属的心理类型距 \_\_\_\_\_ 越近,外出旅游的可能性越大。  
A. 依赖型      B. 冒险型      C. 中间型      D. 自我中心型
4. 衡量旅游资源价值的唯一客观标准是  
A. 文化价值      B. 疗养价值  
C. 科学考察价值      D. 吸引来往的游客数量
5. 在奴隶制社会时期的中国,消遣性旅行活动主要表现为 \_\_\_\_\_ 的享乐旅行。  
A. 自由民      B. 商人      C. 奴隶主阶级      D. 文学家

6. 我国的国家标准《旅游区(点)质量等级的划分与评定》将旅游区(点)按质量划分为<sup>www.yzikao.org</sup>等級。

- A. 三个                  B. 四个                  C. 五个                  D. 六个

7. 1963年的罗马会议指出,凡纳入旅游统计中的入境来访人员,统称为

- A. 游客                  B. 旅行者                  C. 旅游者                  D. 国际旅游者

8. 我国最具代表性的全国性旅游行业组织是

- A. 中国旅行社协会 B. 中国旅游协会

- C. 中国旅游车船协会 D. 中国旅游饭店协会

**二、多项选择题(本大题共 8 小题,每小题 2 分,共 16 分)**

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

9. 在国内旅游统计中,以人们是否在外过夜停留作为界定标准,而不关注其外出旅行距离的国家包括

- A. 美国                      B. 英国                      C. 澳大利亚  
D. 加拿大                    E. 法国

10. 以下对“大众旅游”这一术语的含义理解正确的是

- A. 商业组织、政府机构开始将外出旅游作为激励员工的手段
  - B. 政府出资兴建度假中心,对低收入度假者实行减免收费
  - C. 在现代社会中,旅游活动参加者的人员范围已经扩展到普通的劳动大众
  - D. 政府、雇主等提供资助或补助帮助贫困家庭实现外出旅游
  - E. 以有组织的团体包价旅游为代表的大众型旅游模式形成

#### 11. 我国旅游业的入境旅游客源市场包含

- A. 来我国旅游的外国人      B. 来我国旅游的海外华侨      C. 来内地旅游的港澳同胞  
D. 来大陆旅游的台湾同胞    E. 回国的我国居民

12. 帕洛格划分出的依赖型心理类型的人，具有以下行为特征

- A. 倾向于选择比较熟悉的旅游目的地
  - B. 不愿随大流去脍炙人口的旅游热点
  - C. 喜欢选择传统的旅游热点地区
  - D. 不愿参加由导游陪同的旅行团
  - E. 乐于接受条件虽差,但非同一般类型的住宿设施

- A. 多样性
- B. 吸引力的非定向性
- C. 垄断性
- D. 非消耗性
- E. 可创新性

14. 对于一个旅游目的地来说,以下 \_\_\_\_\_ 的数额越大,该地旅游收入的乘数效应也就越低。

- A. 旅游企业购买当地商品或服务
- B. 旅游企业支付给外国贷款利息
- C. 外资旅游企业汇出境外的收入
- D. 旅游企业上缴政府的税金
- E. 旅游企业支付外方员工的工资

15. 以下属于托马斯·库克所做的开创性工作是

- A. 1822 年开办轮船客运代理业务
- B. 1841 年利用包租火车的方式组织团体旅游活动
- C. 1855 年组织包价出国游
- D. 1872 年组织环球旅游团
- E. 1890 年组建了观光俱乐部

16. 旅游消费者的购买动机受到其自身方面外在因素的影响,这些因素包括

- A. 文化知识水平
- B. 年龄
- C. 性别
- D. 社会阶级
- E. 微社会环境

### 非选择题部分

**注意事项:**

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

### 三、填空题(本大题共 9 小题,每空 1 分,共 13 分)

17. 世界旅游组织的成员分为三种类型,分别为正式成员、联系会员和 \_\_\_\_\_。

18. 就旅游目的地自身方面而言,致使游客来访量出现季节性波动的主要原因是目的地的 \_\_\_\_\_。

19. 目的地实现可持续旅游发展的核心关键在于了解该地的 \_\_\_\_\_,并据此行使有效的管理。

20. 根据旅游资源目前的存在状态,可将其划分为 \_\_\_\_\_ 和 \_\_\_\_\_ 两大类。

21. 旅游业构成的五大部门说认为,除了旅行社部门、交通客运部门和住宿接待部门之外,旅游业还包括游览场所经营部门以及 \_\_\_\_\_。

22. 旅游活动是人们出于 \_\_\_\_\_ 和 \_\_\_\_\_ 之外的目的,暂时离开自己生活的惯常环境,前往他乡开展的旅行和逗留访问活动。

23. 依据旅游景点的设立性质,可以分为\_\_\_\_\_的旅游景点和\_\_\_\_\_的旅游景点。

24. 目前世界上唯一全面涉及国际间旅游事务的全球性政府间机构是\_\_\_\_\_。

25. 麦金托什将旅游动机划分为四种基本类型,分别为身体方面的动机、文化方面的动机、\_\_\_\_\_的动机以及\_\_\_\_\_的动机。

#### 四、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

26. 旅游乘数

27. 闲暇时间

28. 国际旅游

29. 国家旅游组织

30. 可进入性

#### 五、简答题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)

31. 可持续旅游发展的主要内容涉及哪些方面?

32. 简述旅游市场细分的意义。

33. 旅游资源开发工作的基本内容主要包括哪些?

34. 简述二战以后团体包价旅游迅速普及的原因。

35. 旅游对目的地社会文化产生怎样的积极影响?

#### 六、论述题(本大题 15 分)

36. 试分析旅游产品的特点,认识这些特点的意义何在?