

## 浙江省 2017 年 4 月高等教育自学考试

## 应用文写作试题

课程代码:02126

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

## 选择题部分

## 注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

## 一、单项选择题(本大题共 22 小题,每小题 1 分,共 22 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 最能体现应用文写作目的的是
  - A. 应用文的材料
  - B. 应用文的语言
  - C. 应用文的结构
  - D. 应用文的主旨
2. 应用文的立意,要符合客观事物的真实情况,反映社会生活的本质,这说明立意应该
  - A. 准确
  - B. 新颖
  - C. 集中
  - D. 鲜明
3. 材料的选择取决于
  - A. 主旨
  - B. 结构
  - C. 语言
  - D. 修改
4. 计划中最为繁复的一种是
  - A. 要点
  - B. 方案
  - C. 安排
  - D. 设想
5. 一份个人总结的内容层次分为思想情况、业务工作、劳动纪律和作风建设四个方面,这种写法采用的是
  - A. 并列式
  - B. 总分式
  - C. 递进式
  - D. 主从式
6. 规章制度的写作通常采用
  - A. 纵式结构
  - B. 横式结构
  - C. 纵横式结构
  - D. 条款式结构

7. 倾向于调查消费者的需求状况的市场调查报告是 [www.zjkaao.org](http://www.zjkaao.org)

- A. 市场需求调查报告
- B. 市场营销调查报告
- C. 市场资源调查报告
- D. 市场环境调查报告

8. 《××供电公司 2014 年第三季度供电情况分析》是属于

- A. 市场调查报告
- B. 市场预测报告
- C. 市场活动分析报告
- D. 经济项目可行性研究性报告

9. 招标书的标题包括

- A. 招标单位名称 招标项目 文种
- B. 招标单位名称 招标范围 文种
- C. 招标项目 招标目的 文种
- D. 招标项目 招标时间 文种

10. 经济合同的主体写法多采用

- A. 条文法
- B. 表格法
- C. 图形法
- D. 表格图形结合法

11. 双方或多方当事人为了实现共同的经济目的,经过共同协商确定双方的权利、义务之后签订的一种具有经济关系、法律意义的书面协议是

- A. 招标书
- B. 投标书
- C. 意向书
- D. 合同书

12. 产品说明书最重要的特点是

- A. 功能性
- B. 知识性
- C. 说明性
- D. 多样性

13. 具有法律或行政权威的文书是

- A. 调查报告
- B. 计划
- C. 总结
- D. 守则

14. 根据会议进程真实地、客观地记录会议主要内容和情况的应用文是

- A. 会议纪要
- B. 会议档案
- C. 会议总结
- D. 会议记录

15. 某省省长要向春节期间工作在第一线的环卫工人表示慰问,他应该写一篇

- A. 感谢信
- B. 慰问信
- C. 表扬信
- D. 演讲稿

16. 欢送词的前言主要是

- A. 称呼
- B. 表示欢送对方
- C. 回顾宾主双方的友谊
- D. 祝福对方

17. 用最简单精炼的语言迅速报道新闻事实的文体是

- A. 消息
- B. 通讯
- C. 简讯
- D. 新闻

18. 在诉讼活动中,写答辩状的应该是[www.zjzikao.org](http://www.zjzikao.org)

- A. 原告      B. 被告      C. 证人      D. 法官

19. 若想将通知的事项、要求、措施等交待清楚,使其明确具体,切实可行,就应在写作通知时做到

- A. 内容单一      B. 具体明确      C. 针对性强      D. 语言直叙

20. 被转发的文件,是转发性通知的

- A. 附注      B. 抄送      C. 附件      D. 主送

21. ××市教育局写给该市市政府的请示当中,其主送机关应该写成

- A. 尊敬的领导      B. 尊敬的市长  
C. 中共××市委      D. ××市人民政府

22. 直接揭示出消息的主要内容或意义的标题是

- A. 引题      B. 正题      C. 副题      D. 摘要

## 二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

23. 应用文结构的特点是

- A. 格式化      B. 单一化      C. 条理化  
D. 灵活化      E. 严密化

24. 应用文的语言要求

- A. 精确      B. 正确      C. 生动  
D. 平易      E. 简练

25. 修改的范围包括

- A. 主旨      B. 材料      C. 结构  
D. 语言      E. 标点符号

26. 市场调查报告的主体主要包括

- A. 调查的目的      B. 客观情况介绍      C. 科学分析  
D. 结论      E. 调查方法

27. 招标书与投标书的特点是

- A. 目的性      B. 具体性      C. 灵活性  
D. 真实性      E. 手段性

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

**三、简答题(本大题共 6 小题,每小题 3 分,共 18 分)**

28. 立意有哪些要求？

29. 简述通知的作用。

30. 计划的主体包括哪些内容？

31. 简述会议记录的写作要求。

32. 简述规定的含义。

33. 什么是消息的导语？

**四、综合写作题(本大题共 2 小题,第 34 小题 15 分,第 35 小题 35 分,共 50 分)**

34. 请你为自己家乡的某种土特产撰写一份说明书。要求格式完整，语言清楚、流畅，字数不少于 500 字。

35. 请你根据下列材料写一份申请书。要求格式完整，语言清楚，不少于 500 字。

生态环境问题是一个重大而紧迫的问题，环境是人类生存与发展的基础，是经济建设和社会进步的条件，是衡量人民生活质量和水平的内容和标准。现代人类生产生活对地球母亲的损害越来越大。为营造一个健康、清洁、可持续发展的生存环境，各种环保活动方兴未艾。某电力公司团委成立了青年志愿者团队，将于近日组织开展以“保护环境，珍惜家园”为主题的青年志愿者环保大行动。身为这个电力公司的一名团员，你也想加入这个志愿者团队。