

浙江省 2017 年 4 月高等教育自学考试

# 会展概论试题

## 课程代码:03875

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

### 选择题部分

#### 注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

#### 一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 展览活动的基本原理是
  - 通过展示达到交换的目的
  - 展览就是组织商贸活动
  - 展览活动是商家的社交的一种参与方式
  - 企业展示自我的平台
2. 以下阐述不正确的是
  - 我国现代展览业落后于欧洲会展大国
  - 1980 年后的 30 年是新中国展览业的起步期
  - 万国工业博览会是中国成立后举办的第一个国际展会
  - 1951 年我国参加了“莱比锡春季博览会”
3. 以下阐述不正确的是
  - 会展是一种特殊的经济形式
  - 会展直接的经济效益主要指展览和旅游所成交的金额
  - 会展是一个高收入、高盈利的行业
  - 会展业带动相关行业的发展有助于提供就业机会

4. 以下阐述正确的是

- A. 会展业属于服务业
- B. 展览会组织者通过举办各种形式的旅游和展览吸引参展人员和观众
- C. 展会获得直接经济效益的同时却会阻碍城市相关产业的发展
- D. 会展经济以展会收益为基础

5. 以下阐述不正确的是

- A. 展览会按功能分:综合性展览会、消费展览会
- B. 展览会按照地域分:国内展、出国展
- C. 展览会按时间分:定期展、短期展和常年展
- D. 展览会按规模分:国际展览会、全国展览会

6. 以下阐述不正确的是

- A. 会展项目管理贯穿会展项目的启动、规划、执行和结束阶段
- B. AUMA 参与政府制定国内展览政策,并对展览市场进行协调、监督和管理
- C. 中国会展业的管理体制发展的健全,并有统一的行业管理部门
- D. 会展政策包括指导和规范会展业发展的政策、法规、条例和规定

7. 以下不属于欧洲会展业的特点的是

- A. 规模性领先
- B. 贸易性突出
- C. 场馆现代化水平低
- D. 国际性显著

8. 关于我国行业协会阐述不正确的是

- A. 行业协会掌握全面的行业信息和发展动态
- B. 行业协会的办展会缺少针对性
- C. 行业协会容易得到政府部门和国际行业组织的支持和帮助
- D. 行业协会拥有众多的会员单位

9. 以下阐述不正确的是

- A. 专业刊物的发行范围广,因此市场覆盖面宽
- B. 会展营销的渠道是指营销信息得以传递的途径和媒介
- C. 会议或展览主办者在广告活动中采用报纸的频率很高
- D. 网上展览会的诞生和发展标志着互联网与会展业的结合有了新的飞跃

10. 以下阐述正确的是

- A. 会展企业经营管理主要围绕着展前和展中两个阶段
- B. 展览结束后和客户的关系也就结束了
- C. 展中阶段主要是对展会项目进行现场的管理
- D. 展后阶段主要是对新客户保持持续沟通

11. 以下阐述不正确的是

- A. 效益是指以最少的资源消耗取得同样多的效果
- B. 对企业的经营效益评估已成为现代企业改善的重要内容
- C. 展览活动与一般商业活动并没有本质的不同
- D. 会展企业的经营效益评估可分为企业整体评估和展会项目单项评估

12. 以下阐述不属于国外会展场馆发展概况的是

- A. 总体上重点集中,合理分散
- B. 区域会展展览场馆总面积持续大幅度增加
- C. 单个场馆规模优先、以人为本
- D. 场馆建设持续优化,不断扩张

13. 以下阐述不正确的是

- A. 西安国际展览中心由西安市人民政府投资兴建
- B. 宁波国际会议展览中心被称为“中国最豪华的展览馆”
- C. 广州国际会展中心的英文缩写是“SNIEC”
- D. 珠三角和长江三角区域是我国经济较为发达的城市群

14. 以下不属于会展项目内涵与特征的是

- A. 参展商是会展项目服务的唯一对象
- B. 会展项目以提供令客户满意的服务为标准
- C. 实施一个展会项目会涉及服务、交通和建筑等诸多部门
- D. 会展项目的投资收益是综合性的

15. 以下阐述不正确的是

- A. 培养一个品牌展览会并不难,办展一到两次就能达到
- B. 品牌会展是能对该行业有指导意义并具有较强影响力的展览会
- C. 品牌会展项目代表行业的发展方向
- D. 专业的展览服务要求展览企业的整个运作过程迅速、高效

16. 以下阐述不正确的是

- A. 欧洲会展人才在发展过程中暴露的问题已渐渐大于我国
- B. 无论会展活动规模的大小,均涉及各个行业和不同的社会部门
- C. 会展具有很强的开放性,从业人员须掌握多种语言
- D. 会展从业人员应该具有很强的创造性思维

17. 以下阐述正确的是

- A. 我国会展业发展迅速,已赶超欧美的会展大国
- B. 我国会展人才的分布呈现出由中部向西部阶梯状递增
- C. 在人力资源开发上需要坚持“低起点、广招揽”的战略
- D. 会展人力资源的“一体化原则开发”是指人力资源“产学研”的一体化模式

18. 以下阐述不正确的是

- A. 电子商务是会展商务活动的电子化
- B. 电子商务体系能有效整合组展商与参展商之间的服务信息
- C. 会展电子商务为会展企业开展市场调研提供了新的网络渠道
- D. 电子商务体系只能有效优化展前和展后的资金流向

19. 以下阐述不正确的是

- A. 主办者、参展商、观展者和场馆等归属于会展活动的价值链
- B. 参展商是否连续参展,是一个展览成功与否的重要指标
- C. 开发一个新客户的成本比维护老客户的成本要高得多
- D. 会展主办者的效益保障不受参展商的参展收益的影响

20. 以下阐述不正确的是

- A. 会展物流成本包括运输、包装、装卸、仓储和配送等
- B. 绿色仓储要求仓库合理化布局,提高单位空间率
- C. 会展物流的绿色包装主要通过环保化设计,建立包装回用制度等
- D. 我国会展活动中提倡实施绿色物流的问题尚未被重视

## 二、多项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 会展能成为产业,应具备的条件是

- A. 具有经济效益
- B. 能够安排就业
- C. 实现市场运作
- D. 具有产业关联
- E. 自身自成体系

22. 会展经济的性质主要体现在

- A. 会展经济的综合效益性
- B. 会展经济的产业互动性
- C. 会展经济的非均衡性
- D. 会展经济的区域特色性
- E. 会展经济的运作复合性

23. 欧洲主要的会展国家

- A. 德国
- B. 奥地利
- C. 法国
- D. 英国
- E. 俄罗斯

24. 会展营销的渠道包括

- A. 广播、电视
- B. 报纸、杂志
- C. 专业刊物、互联网
- D. 商业网点
- E. 户外广告

25. 会展效果评估的内容包括

- A. 展品物流运输管理评估
- B. 展会主题策划评估
- C. 接待客商评估
- D. 宣传、公关评估
- E. 组织管理的评估

26. 以下符合我国会展场馆发展的现状阐述的是

- A. 全国场馆总面积持续增加
- B. 单个场馆规模不断增大
- C. 区域会议展览带已经形成
- D. 会展场馆聚集与分散并存
- E. 场馆现代化平均水平高

27. 会展项目品牌的维护工作包括

- A. 提升展会质量
- B. 坚持服务创新
- C. 开展全方位营销
- D. 塑造品牌形象
- E. 拓展展会空间

28. 发展我国会展专业人才教育的主要途径有

- A. 确定高校本科专业的专业学生为最有效的培养对象
- B. 确定高等院校会展教育的主体地位
- C. 建立会展专业化教育的课程体系
- D. 培育会展专业化教育的师资队伍
- E. 选择会展业专业化教育的适当模式

- A. 降低客户成本
- B. 减少销售成本
- C. 加强客户服务
- D. 创造客户价值
- E. 增强企业竞争力

- A. 质量管理
- B. 时间管理
- C. 运输管理
- D. 仓储管理
- E. 信息管理

### 非选择题部分

#### 注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

#### 三、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

31. MICE

32. 会展物流

33. 事件

34. B to B

35. 物流

#### 四、简答题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)

36. 简述中国会展业的发展现状。

37. 简述参展商参加展会的主要筹备工作有哪些。

38. 简述我国现代化会展场馆设计的原则。

39. 简述品牌会展项目的要素主要包括哪些。

40. 简述我国会展客户关系管理的实施现状及必要性。

#### 五、论述题(本大题 10 分)

41. 试述参展企业应该如何谨慎作出参展决定。