

浙江省 2017 年 4 月高等教育自学考试
会展信息技术试题
课程代码:08727

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 下列不属于我国会展业未来发展趋势的是
 - 规模化、集团化
 - 重视创新和绿色元素
 - 进一步增加会展场馆的数量
 - 注重品牌建设
2. 信息与数据不同,它是反映客观世界中各种事物的
 - 特征和变化
 - 特点和意义
 - 变化和现状
 - 性质和特征
3. 通过对展览信息的全面管理和深入挖掘,建立以展会为基础的行业客户数据中心,此举将提高
 - 展会现场的成交额
 - 参展商和观众交流的效率
 - 对行业的宏观管理
 - 展会前期宣传的效果
4. 许多会议的举办单位解决会议资金的方法是
 - 出租展位
 - 提供有偿服务
 - “以会养会”
 - 出售会议主题衍生产品
5. 国内开始成立专门为会展行业提供信息化解决方案的软件公司的时间
 - 上世纪 80 年代
 - 上世纪 90 年代
 - 本世纪初
 - 至今还未成立

6. “EC 阶段的商业信息主要通过 Internet 传递”中的“EC”指的是

- A. 电子商务
- B. 全程电子商务
- C. 网络展会
- D. 网络商铺

7. 下列关于“全球会展”表述不正确的是

- A. 包括展会和会议两种类型
- B. 主要用来发布落地展会信息
- C. 意在为落地会展提供网络展示和网络推广服务
- D. 全球会展的发展进入了稳定、快速时期

8. 网上广交会凭借“中国第一展”的品牌优势,通过与现场广交会业务的紧密结合,实现了

- A. “现场洽谈,场外成交”
- B. “现场洽谈,网上成交”
- C. “网上洽谈,场外成交”
- D. “网上洽谈,现场成交”

9. “网上西博会”依据西博会实体会展活动的内容设置,具体形式可分为

- A. 基础平台和配套功能
- B. 展览类和活动类
- C. 展览、会议和活动
- D. 信息发布、商务服务和媒体服务

10. 展会的观众可分为

- A. 普通观众和 VIP 客户
- B. 贸易商和专业观众
- C. 普通观众和专业观众
- D. 采购商和贸易商

11. 企业与政府之间通过网络进行交易活动的运作模式,即

- A. Customer To Customer
- B. Business To Government
- C. Business To Customer
- D. Online To Online

12. 下列关于会展项目财务分析不正确的是

- A. 包括宏观市场环境分析、微观市场环境分析及市场环境评估
- B. 其主要目的是分析计划举办的展会是否经济可行
- C. 对项目进行合理的价格定位、成本收入预测、现金流量分析
- D. 为即将举办的展会项目制定资金使用规划

13. 下列关于“广交会”表述不正确的是

- A. 近年“广交会”采取降低展位售价、到美国推广,说明中国外贸形势严峻
- B. 广交会是国办国营的展会,是政府主导型展会的典型
- C. 自 1956 年至今,横跨计划经济与市场经济两个时代
- D. 网上广交会有效促进了境外企业向我国的进口成交额的增加

14. 下列关于会展事务管理系统表述不正确的是 www.jukao.org

- A. 通过会展信息管理系统和会务网来提供各项管理和信息服务
- B. 为各会展中心、展会主办单位提供了一个信息管理、互动协助的平台
- C. 能加强与参展商的信息互动交流，无法提升会展宣传的深度和广度
- D. 帮助管理者实时掌握展会的各类动态信息等

15. 关于观众报到管理环节表述正确的是

- A. 组展机构获得观众数据并进行基本信息和需求信息研究的重要途径
- B. 专业观众登记机构获得专业观众数据并生成数据库的重要途径
- C. 关联到专业观众管理的各个层面
- D. 来现场的观众分现场登记观众和场外登记观众

16. 全世界最大的展览场馆是

- A. 德国新慕尼黑展览中心
- B. 德国法兰克福展览中心
- C. 德国汉诺威展览中心
- D. 上海新国际展览中心

17. 关于 OA 系统表述不正确的是

- A. 办公自动化系统(Office Automation,简称 OA)
- B. 是现代化办公和计算机网络功能结合的新型办公方式
- C. 能实现对各种设备运行状态的监视和统计记录的设备自动化
- D. 许多大型会展公司和会展场馆都普遍采用这一技术,以提高工作效率

18. 下列关于会展现场信息管理表述不正确的是

- A. 会展现场信息管理有助于促进资源共享和信息交流
- B. 会展现场信息管理有助于提高服务效率和品质
- C. 会展现场信息管理仅对于展览服务商、主办方和场馆经营者有重要的意义
- D. 合理、科学的现场信息化管理能提升展会信息化水平和展会形象

19. 下列关于参展商信息表述正确的是

- A. 可分为展会基本信息和参展商行业信息
- B. 可分为行业信息、展会信息、基本信息
- C. 可分为所属行业前景信息、产品种类信息、产业上下游信息
- D. 可分为专业参展商信息、普通参展商信息

20. 下列关于我国大型场馆智能化系统建设表述正确的是

- A. 基本实现使用者在特定的场所,能够安全、方便、高效、快捷地获取服务
- B. 符合节约能源和保护环境的要求
- C. 智能化系统配置应采用模块化、封闭式结构
- D. 实现具有符合国际化特色的综合信息服务体系

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 近年来,我国的长三角地区、环渤海地区和珠江三角洲地区会展产业带是以下列哪些会展城市为中心

- A. 大连
- B. 上海
- C. 北京
- D. 广州
- E. 宁波

22. 会展业一直处于世界发达国家的是

- A. 德国
- B. 法国
- C. 美国
- D. 意大利
- E. 英国

23. 我国会展电子商务在上世纪 90 年代中期开始发展,在近 20 年的时间里经历的主要发展阶段是

- A. 初始发展阶段
- B. 经验借鉴发展阶段
- C. 蓄势待发阶段
- D. 调整发展阶段
- E. 稳步发展阶段

24. 中国会展市场的竞争主体包括

- A. 政府
- B. 行业协会
- C. 学会
- D. 商会
- E. 公司

25. 在展会上,展览业的价值链包括

- A. 展览馆
- B. 主办商
- C. 服务商
- D. 参展商
- E. 专业观众

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、判断改错题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

判断下列各题,在答题纸相应位置正确的打“√”,错误的打“×”并进行改正。

26. 目前,信息应用技术主要应用于管理领域和生产领域。
27. 从广义上讲,电子商务主要是包括利用网络进行的商品交易活动。
28. 我国会展业中的一批网上电子商务服务企业,开始发展线下会展,形成“线下为主+线上为辅”的商业模式,成为电子商务会展的热点。
29. 随着经济全球化过程中企业并购数量的增加,参展商的数量将因整合而减少,参展意愿弱化。
30. 会展项目管理系统中的所属展商管理,是指销售员对派给自己的展商信息进行管理。

四、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

31. 会展信息

32. B2C

33. 办展机构

34. 电子商务

35. 虚拟现实系统

五、简答题(本大题共 5 小题,每小题 5 分,共 25 分)

36. 简述会展信息管理各阶段的主要内容。

37. 简述会展项目市场调研信息的主要方法。

38. 简述参展企业在线申请展位的业务流程。

39. 简述会展管理智能信息系统安全设计的主要内容。

40. 简述中国电子商务发展历程。

六、论述题(本大题 15 分)

41. 试述网上会展与传统会展的比较与关系。