

浙江省 2017 年 4 月高等教育自学考试

医药商品学试题

课程代码:10153

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 下列不属于特殊药品的是

- A. 板蓝根颗粒 B. 罂粟壳 C. 冰毒 D. 阿托品

2. 我国现行国家药品标准的制定和修订部门是

- A. 卫生部 B. 国家药品检验所
C. 人民代表大会 D. 药典委员会

3. 药品的储存和保养实行色标管理,不合格药品库(区)为

- A. 黄色 B. 绿色 C. 蓝色 D. 红色

4. 关于医药商品储存,下列说法正确的是

- A. 将“浙八味”等浙产道地药材储存起来以满足其他地方对这些道地药材的需要,这是发挥了储存在时间上的调节作用
B. 再生产周期和商品流通时间越长,医药商品储存量就相应的越小
C. 医药商品在流通中需要暂时存放起来,等待合适的时候,投放市场销售,这是储存起到空间上的调节作用
D. 2009 年,我国发生甲型 H1N1 流感,储存的体温计这时就充分发挥了蓄水池的作用

5. 我国《进口药品包装材料注册证书》有效期为

- A. 2 年 B. 3 年 C. 4 年 D. 5 年

6. 塑料包装材料的缺点是

www.zjzikao.org

- A. 易污染环境 B. 质脆易碎 C. 强度较低 D. 耐腐蚀性差

7. 商标最重要最本质的功能是

- A. 保证作用 B. 宣传作用 C. 区别作用 D. 增值作用

8. 下列哪项不是报纸广告的优点

- A. 制作简易 B. 选择性强 C. 覆盖面宽 D. 时间性强

9. 药品广告批准文号有效期为

- A. 1 年 B. 2 年 C. 3 年 D. 5 年

10. 下列选项中,属于我国非处方药广告禁止的诉求对象是

- A. 执业医师 B. 老人 C. 儿童 D. 智障人群

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 1 分,共 5 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

11. 下列选项中属于医药商品学的研究范围的是

- A. 中药饮片 B. 保健康复用品 C. 化学药品
D. 兽药 E. 医疗设备

12. 下列属于医药商品的物理性状的是

- A. 有机酸和有机碱 B. 维生素 C. 碳氢化合物
D. 水分 E. 蛋白质

13. 下列属于我国药品销售渠道模式的是

- A. 医药生产企业——代理商——个人消费者
B. 医药生产企业——医院——个人消费者
C. 医药生产企业——药店——个人消费者
D. 医药生产企业——医药商业批发公司——个人消费者
E. 医药生产企业——医药商业批发公司——零售药店——个人消费者

14. 下列关于医药商品包装材料优缺点叙述正确的有

- A. 金属包装具有坚固性强、密封性好、强度大、耐压等优点
B. 纸质包装材料具有成本低廉、重量较轻、加工性能好、便于成型,适合大规模机械化生产的优点
C. 玻璃包装具有量重、质脆、易碎等缺点
D. 塑料包装具有难以降解,易污染环境的缺点
E. 塑料包装具有强度高、阻隔性好、质轻携带方便、透明等优点

15. 下列所举,属于我国法律规定,不得作为“为药品广告的名义或形象作证明”的是

- A. 癌症患者 B. 儿童 C. 歌唱家
D. 浙江大学 E. 浙江省食品药品监督管理局

三、判断题(本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分)

判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“A”,错误的涂“B”。

16. 第二类精神药品凭借盖有医疗单位公章的医药处方才能购买,如苯巴比妥、安定、利眠宁、眠尔通、氨酚待因等。
17. 我国现行的药品标准分为国家标准(《中华人民共和国药典》、《中华人民共和国卫生部药品标准》)和地方标准(省、自治区、直辖市药品标准)。
18. 药品检验记录应有完整的原始记录,其记录保存 3 年。
19. 医药商品的水路运输具有运费低廉,运量大特点,适宜于运输大宗货物。
20. 凡在中国境内销售和使用的药品,包装、标签所用文字可以不以中文为主。
21. 直接表示商品的功能、用途、重量、数量等特点的文字可以作为商标使用。
22. 我国商标实行自愿注册原则,未注册商标可以使用但不受法律保护。
23. 药品广告中必须标明药品的商品名称、药品生产批准文号、忠告语、药品广告批准文号、药品生产企业名称或者药品经营企业名称。
24. 药品广告的内容必须真实、合法,以国家药品监督管理局批准的说明书为准。
25. 商品信息需要经过大量调查、资料收集以及对过程操作进行必要的研究,其研究的主要程序包括问题确定、收集信息源、资料鉴别与研判、完成分析报告。

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

四、填空题(本大题共 8 小题,每空 1 分,共 20 分)

26. 影响医药商品性质的因素主要有_____、_____、_____三大因素。
27. 制订医药商品标准应尽量体现医药商品的质量、生产技术和监督管理水平,遵循_____、_____和_____的原则。
28. 按药品分类管理要求来分,医药市场可分为:_____和_____。
29. 医药商品价格按其流通中所经过的环节可分为:_____、_____、调拨价格和_____。
30. 商标按注册与否分:_____和_____两类。
31. 与传统商业流通渠道相比,药品电子商务实现了_____、_____和_____的三流合一。

32. 医药商品信息按照信息的来源,可以分为_____和_____。

33. 根据商品预测所用方法的性质不同分,医药商品预测可分为_____和_____。

五、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

34. 药品

35. 质量方针

36. 先产先出

37. 药品的最小销售单元

38. 产品概念开发

六、简答题(本大题共 4 小题,每小题 4 分,共 16 分)

39. 简述我国对医药商品质量监督管理的原则。

40. 简述设置医药商品发送中心的主要优点。

41. 简述药品分类储存保管要求。

42. 简述报纸广告的优缺点。

七、论述题(本大题共 3 小题,每小题 8 分,共 24 分)

43. 试论述医药商品的研究内容。

44. 试论述药品经营过程的质量管理。

45. 试论述商标专用权的内涵及其在我国取得商标权的原则。