

## 浙江省 2017 年 4 月高等教育自学考试

## 医药商品学试题

课程代码: 10153

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

## 选择题部分

## 注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

## 一、单项选择题(本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 下列不属于特殊药品的是  
A. 板蓝根颗粒      B. 龙胆壳      C. 冰毒      D. 阿托品
2. 我国现行国家药品标准的制定和修订部门是  
A. 卫生部      B. 国家药品检验所  
C. 人民代表大会      D. 药典委员会
3. 药品的储存和保养实行色标管理,不合格药品库(区)为  
A. 黄色      B. 绿色      C. 蓝色      D. 红色
4. 关于医药商品储存,下列说法正确的是  
A. 将“浙八味”等浙产道地药材储存起来以满足其他地方对这些道地药材的需要,这是发挥了储存在时间上的调节作用  
B. 再生产周期和商品流通时间越长,医药商品储存量就相应的越小  
C. 医药商品在流通中需要暂时存放起来,等待合适的时候,投放市场销售,这是储存起到空间上的调节作用  
D. 2009 年,我国发生甲型 H1N1 流感,储存的体温计这时就充分发挥了蓄水池的作用
5. 我国《进口药品包装材料注册证书》有效期为  
A. 2 年      B. 3 年      C. 4 年      D. 5 年

- A. 易污染环境      B. 质脆易碎      C. 强度较低      D. 耐腐蚀性差

7. 商标最重要最本质的功能是

- A. 保证作用      B. 宣传作用      C. 区别作用      D. 增值作用

8. 下列哪项不是报纸广告的优点

- A. 制作简易      B. 选择性强      C. 覆盖面宽      D. 时间性强

9. 药品广告批准文号有效期为

- A. 1年      B. 2年      C. 3年      D. 5年

10. 下列选项中,属于我国非处方药广告禁止的诉求对象是

- A. 执业医师      B. 老人      C. 儿童      D. 智障人群

## 二、多项选择题(本大题共5小题,每小题1分,共5分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

11. 下列选项中属于医药商品学的研究范围的是

- A. 中药饮片      B. 保健康复用品      C. 化学药品  
D. 兽药      E. 医疗设备

12. 下列属于医药商品的物理性状的是

- A. 有机酸和有机碱      B. 维生素      C. 碳氢化合物  
D. 水分      E. 蛋白质

13. 下列属于我国药品销售渠道模式的是

- A. 医药生产企业——代理商——个人消费者  
B. 医药生产企业——医院——个人消费者  
C. 医药生产企业——药店——个人消费者  
D. 医药生产企业——医药商业批发公司——个人消费者  
E. 医药生产企业——医药商业批发公司——零售药店——个人消费者

14. 下列关于医药商品包装材料优缺点叙述正确的有

- A. 金属包装具有坚固性强、密封性好、强度大、耐压等优点  
B. 纸质包装材料具有成本低廉、重量较轻、加工性能好、便于成型,适合大规模机械化生产  
的优点  
C. 玻璃包装具有量重、质脆、易碎等缺点  
D. 塑料包装具有难以降解,易污染环境的缺点  
E. 塑料包装具有强度高、阻隔性好、质轻携带方便、透明等优点

15. 下列所举,属于我国法律规定,不得作为“为药品广告”的名义或形象作证明”的是

- A. 癌症患者
- B. 儿童
- C. 歌唱家
- D. 浙江大学
- E. 浙江省食品药品监督管理局

### 三、判断题(本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分)

判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“A”,错误的涂“B”。

- 16. 第二类精神药品凭借盖有医疗单位公章的医药处方才能购买,如苯巴比妥、安定、利眠宁、眠尔通、氨酚待因等。
- 17. 我国现行的药品标准分为国家标准(《中华人民共和国药典》、《中华人民共和国卫生部药品标准》)和地方标准(省、自治区、直辖市药品标准)。
- 18. 药品检验记录应有完整的原始记录,其记录保存 3 年。
- 19. 医药商品的水路运输具有运费低廉,运量大特点,适宜于运输大宗货物。
- 20. 凡在中国境内销售和使用的药品,包装、标签所用文字可以不以中文为主。
- 21. 直接表示商品的功能、用途、重量、数量等特点的文字可以作为商标使用。
- 22. 我国商标实行自愿注册原则,未注册商标可以使用但不受法律保护。
- 23. 药品广告中必须标明药品的商品名称、药品生产批准文号、忠告语、药品广告批准文号、药品生产企业名称或者药品经营企业名称。
- 24. 药品广告的内容必须真实、合法,以国家药品监督管理局批准的说明书为准。
- 25. 商品信息需要经过大量调查、资料收集以及对过程操作进行必要的研究,其研究的主要程序包括问题确定、收集信息源、资料鉴别与研判、完成分析报告。

## 非选择题部分

### 注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

### 四、填空题(本大题共 8 小题,每空 1 分,共 20 分)

26. 影响医药商品性质的因素主要有\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_三大因素。

27. 制订医药商品标准应尽量体现医药商品的质量、生产技术水平和监督管理水平,遵循\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_的原则。

28. 按药品分类管理要求来分,医药市场可分为:\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。

29. 医药商品价格按其在流通中所经过的环节可分为:\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、调拨价格和\_\_\_\_\_。

30. 商标按注册与否分:\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_两类。

31. 与传统商业流通渠道相比,药品电子商务实现了\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_的三流合一。

32. 医药商品信息按照信息的来源,可以分为www.zjzikaofw.com和\_\_\_\_\_。

33. 根据商品预测所用方法的性质不同分,医药商品预测可分为\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。

**五、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)**

34. 药品

35. 质量方针

36. 先产先出

37. 药品的最小销售单元

38. 产品概念开发

**六、简答题(本大题共 4 小题,每小题 4 分,共 16 分)**

39. 简述我国对医药商品质量监督管理的原则。

40. 简述设置医药商品发送中心的主要优点。

41. 简述药品分类储存保管要求。

42. 简述报纸广告的优缺点。

**七、论述题(本大题共 3 小题,每小题 8 分,共 24 分)**

43. 试论述医药商品的研究内容。

44. 试论述药品经营过程的质量管理。

45. 试论述商标专用权的内涵及其在我国取得商标权的原则。